

CO.EDIL S.R.L. SOCIETA' BENEFIT
RELAZIONE ANNUALE D'IMPATTO
2023

Redatta ai sensi della Legge n. 208/2015

INTRODUZIONE

Lettera della Presidente e Responsabile d'impatto

1. CO.EDIL S.R.L. SOCIETA' BENEFIT

Chi siamo

Il nostro Territorio

Gli Stakeholders

Corporate Governance

Key Financial Indicators

2. IL 2023, UN ANNO DIFFICILE PER LA COMUNITA' DI MONTEMURLO

Gli eventi meteorologici eccezionali del 2 e 3 Novembre 2023

Gli Angeli del fango

Il contributo e l'impegno profusi da Coedil srl

3. LA RENDICONTAZIONE SUL PERSEGUIMENTO DEL BENEFICIO COMUNE

Le finalità di beneficio comune individuate e perseguite

Gli obiettivi specifici, le azioni intraprese e i risultati raggiunti nel 2023

Obiettivi ed impegni per il 2024

4. LA VALUTAZIONE DI IMPATTO SECONDO STANDARD DI VALUTAZIONE ESTERNO

Il Manifesto della Buona Impresa

Il S.A.B.I. – Strumento di autovalutazione della buona impresa

Governance

Creazione di valore con il prodotto

Creazione di valore con il lavoro

Creazione di valore economico

Sostenibilità ambientale e sociale

Conclusioni

I risultati conseguiti

5. CONCLUSIONI

Introduzione

Lettera della Presidente e Responsabile d'Impatto

Cari Amici, gentili Stakeholders,

è con piacere che mi accingo a introdurre e rendicontare l'impegno, i risultati raggiunti e le prospettive attinenti al nostro percorso di crescita ed evoluzione societaria quale società non solo for profit, ma anche for benefit, per l'anno 2023.

Il 2023 è stato un anno molto particolare e delicato per il Nostro Territorio, colpito violentemente dall'alluvione di novembre, che ha portato distruzione, ingenti danni, disagi e purtroppo anche vittime fra i civili oltre che ripercussioni importanti su tutto il tessuto imprenditoriale.

Nel nostro piccolo abbiamo cercato di fare del nostro meglio per fornire un contributo alla Comunità intera, sospendendo tutte le nostre attività nei giorni immediatamente successivi agli eventi eccezionali e dedicando unicamente ed interamente gli sforzi, il nostro tempo e i mezzi a disposizione per fornire un primo soccorso e concreto aiuto alle persone colpite oltre che alle Autorità che erano impegnate a realizzare ed organizzare gli interventi necessari per mettere in sicurezza il Territorio e cercare, per quanto possibile, di ripristinare i servizi essenziali.

E' stato, dunque, un anno che ci ha visti profondamente impegnati nel sociale e un anno dove il nostro percorso benefit ha assunto un ruolo sempre più importante nell'interesse di tutti i nostri stakeholders.

Daria Orlandi - Presidente C.d.A. CO.EDIL s.r.l. Società Benefit



1. Co.Edil S.r.L.

Società Benefit

Chi siamo

CO.EDIL s.r.l. è stata fondata nel 1982. Possiamo dire quindi di averne fatta di strada, e di strade! Fin dai primi anni di vita, abbiamo operato all'interno del settore edile e delle costruzioni, anche se il processo di crescita è legato essenzialmente alla nostra strategia di diversificazione implementata e contraddistinta dapprima dall'ingresso nel segmento delle costruzioni nell'edilizia commerciale o non residenziale, passando poi dalla specializzazione nelle opere attinenti alle infrastrutture civili e arrivando a realizzare anche impianti sportivi di ogni genere, oltre che iniziative in ambito residenziale di particolare pregio e alto standing.

La storia rappresenta la solidità della nostra azienda e siamo sempre impegnati a consolidare maggiormente la nostra struttura, il patrimonio reputazionale e le collaborazioni con i nostri stakeholders. Continuiamo a pensare ed operare per estendere le nostre partnership a settori anche diversi dal nostro core, ma che possano essere sinergici o complementari, favorendo così anche la costituzione di una rete "virtuosa" da cui trarre vicendevolmente forza, benefici e sostegno; senza per questo però smarrire il nostro profilo identitario, né i valori che ne stanno alla base.

CO.EDIL ha deciso di assumere la qualifica di società benefit alla fine del 2021, mediante delibera dell'assemblea dei soci del 20 Dicembre 2021 ai rogiti del Notaio Mario Muscariello di Montemurlo. All'interno di quella seduta i soci hanno deliberato l'ampliamento dell'oggetto sociale, includendo anche le finalità di beneficio comune per cui, come ogni anno, rendicontiamo nel presente documento le modalità ed azioni con cui abbiamo cercato di perseguirle e i risultati conseguiti. Parallelamente è stato nominato il Responsabile d'impatto nella persona del Presidente del Consiglio d'Amministrazione Daria Orlandi, ed introdotte tutte le variazioni statutarie coerenti e necessarie da introdurre in linea con la "qualifica" di Benefit assunta.

Sosteniamo da tempo, sia con le nostre attività sociali, che tramite risorse economiche proprie, il Territorio e i soggetti che lo abitano, vivono e che contribuiscono al suo sviluppo e benessere, comprendendo fra questi interlocutori anche piccole realtà come Enti no profit, associazioni di promozione sportiva ed associazioni socio-culturali, dipendenti, fornitori e clienti locali.

Anche prima di assumere formalmente la qualifica di società benefit, Coedil ha da sempre posto attenzione ed attribuito importanza anche allo sviluppo ed al sostegno di tematiche sociali e culturali. La nostra azienda, infatti, è da sempre sensibile al "ben essere" di ciascun individuo, promuove e sostiene da tempo diverse iniziative e progetti volti a rafforzare realtà nel territorio che condividano i nostri valori identitari e che perseguano gli stessi obiettivi o finalità di beneficio comune cui noi miriamo di poter conseguire o su cui poter apportare un impatto apprezzabile ed utile.

Questo rappresenta, in estrema sintesi, il nostro percorso e rappresenta anche il nostro modo di interpretare la funzione e il ruolo dell'impresa nel sistema socio economico, visione e missione che intendiamo perseguire e sviluppare ulteriormente, migliorando le nostre capacità, la nostra sensibilità, auspicando così di poter contribuire a realizzare un futuro di sviluppo e di successo a beneficio nostro e di tutti i nostri stakeholders.



I nostri Stakeholders

Gli stakeholders che abbiamo individuato quali quelli maggiormente rilevanti e plausibilmente influenzati dalla nostra azione e dai relativi impatti generati sono i seguenti:

- Dipendenti;
- Clienti e committenti;
- Generazioni future;
- Fornitori;
- Comunità locale.

Dipendenti

Il numero di dipendenti occupati in media nel corso del 2023 è stato di 39,57.

Il numero di ore lavorate e retribuite ai propri dipendenti nel 2023 è stato di 72.199, rispetto alle 59.043 del 2022.

Il numero di infortuni occorsi nel 2023 è stato pari a 2, mentre nel 2022 furono 5.

Il nostro Territorio

CO.EDIL s.r.l S.B. ha la propria sede nel Comune di Montemurlo, un Comune al confine fra la Provincia di Prato e Pistoia, che costituisce l'anello di congiunzione fra queste due importanti province e città. Montemurlo è un comune italiano di 19 095 abitanti della provincia di Prato in Toscana, distante circa 8 km ad est di Pistoia e circa 20 km a nord-ovest di Firenze.

Corporate Governance

La società attualmente è gestita da un organo amministrativo costituito da un Consiglio d'Amministrazione formato da due membri:

Daria Orlandi, Presidente;

Roberto Nigi, Vice Presidente e Consigliere Delegato.

L'Organo di controllo è monocratico, costituito da un sindaco unico svolgente anche la funzione di revisione legale dei conti nella persona del Dott. Massimo Vannucchi.

Al fine di presidiare la normativa della "responsabilità amministrativa degli enti", come previsto dal d.lgs. 231/2001, il Consiglio di Amministrazione della Società si è dotato di un Organismo di Vigilanza (OdV). Tale organismo ha forma monocratica e la funzione e ruolo di ODV è assegnata al dottor Lorenzo Galeotti Flori.

Key financial Indicators per l'esercizio 2023

Capitale sociale sottoscritto e versato: 1,2 milioni.

Patrimonio netto al 31.12.23: € 4.614.819,00

Ricavi delle vendite e delle prestazioni: 18.590.292,00

Risultato netto d'esercizio dopo le imposte: Euro 505.024,00

2. Il 2023, Un anno difficile per la Comunità di Montemurlo

Gli eventi meteorologici eccezionali del 2 e 3 Novembre 2023

L'emergenza idrogeologica che il territorio ha affrontato durante l'evento alluvionale di novembre 2023 non ha precedenti e ciò è confermato dal fatto che i tecnici chiamati a gestire la critica fase di urgenza hanno attribuito a questo fenomeno un periodo di ritorno di 500 anni, dato che significa che statisticamente il occorrerà attendere 500 anni per vedere ripetersi una situazione di entità uguale o superiore.

La straordinaria intensità, concentrazione e durata delle precipitazioni hanno determinato condizioni insostenibili per il reticolo idrografico del territorio da cui le esondazioni di molti corsi d'acqua tra cui citiamo quelle del Bisenzio, del Bagnolo e del Bardena e gli allagamenti di vaste aree urbane ed agricole.

Oltre agli ingenti danni causati a privati e imprese, la tempesta Ciaran, nata nell'oceano Atlantico e così nominata dai meteorologi, ha causato perdite di vite.

Gli Angeli del fango

La comunità locale ha rivelato la sua solidarietà con innumerevoli e operose iniziative che hanno coinvolto tutta la popolazione in ogni fascia di età.

Soprattutto i giovani hanno saputo riscattare la loro presenza dimostrandosi propositivi e con la concretezza di gesti ed azioni con il vigore e la tenacia che solo la giovinezza sa offrire.

Per quante numerose però fossero le mani dei giovani che muovevano secchi e pale, il loro preziosissimo contributo mai avrebbe potuto equiparare la potenza dei mezzi che sono stati indispensabili a rimuovere le quantità di fango ed inerti erose e riversate nel territorio urbanizzato.

CO.EDIL ha partecipato dall'immediatezza alle operazioni di aiuto e soccorso e, come documentato dalle interviste rilasciate alla stampa Daria Orlandi alle testate locali, ognuno dei dipendenti si è presentato spontaneamente già la stessa mattina del 3 novembre non risparmiandosi a turni di lavoro di 14 ore, sabato e domenica compresi, per far fronte, coesi come una famiglia, alle richieste di aiuto della popolazione.

E' stato così che CO.EDIL ha potuto offrire il proprio contributo una volta raccolti i mezzi che erano dislocati nei vari cantieri e trasportandoli là dove potessero essere utili.

Daria Orlandi evidenzia con spirito materno quanto sia stata colpita dal comportamento degli adolescenti che si sono presentati equipaggiati con stivali, guanti, pale operando con fatica e

dedizione, formando catene umane per togliere con i secchi l'acqua rimasta negli scantinati. Tutto ciò senza lamentarsi e soprattutto lasciando il cellulare nelle tasche, riscattando con questa esperienza il periodo del Covid, trascorso nell'inerzia e rinchiusi nella propria camera in isolamento.

Il contributo e l'impegno profusi da Coedil srl

Nella stessa intervista, si racconta che grazie alla provvidenziale contingenza che i cantieri e dunque i mezzi dell'Azienda non erano stati interessati dagli allagamenti, e soprattutto anche grazie alla tempestività di risposta dei lavoratori che si sono resi disponibili dal primo momento alle richieste di aiuto del Comune di Montemurlo e del Comune di Vaiano, sono state formate squadre di soccorso che nei primi giorni dell'emergenza, in modo attivo e quasi senza sosta, hanno lavorato per liberare strade, piazzali e interrati da fango e detriti, in modo da permettere ai mezzi della Protezione Civile Nazionale di poter operare.

CO.EDIL srl ha potuto in questa occasione dare prova concreta della sua disponibilità ad operare in modo spontaneo e fattivo per il beneficio comune del territorio, mettendo a disposizione mezzi, risorse e competenze.

Premi e riconoscimenti per l'impegno sociale

L'impegno di CO.EDIL è stato riconosciuto anche con importanti premi ed encomi pubblici assegnati da enti ed amministrazioni.

La Fondazione Rotary ha conferito il premio "Paul Harris Fellow", la più alta ed ambita onorificenza che annualmente viene concessa a "chi si è particolarmente distinto, con la sua professione e con la sua testimonianza, a contribuire al diffondersi della comprensione e delle relazioni amichevoli fra gli esponenti delle varie attività".

Tale riconoscimento è stato conferito personalmente a Daria Orlandi in cui si è materializzato nei fatti lo scopo di creare una rete di imprenditori, professionisti e leader di settore in cui è prevalso il valore del servire il territorio e la sua popolazione.

Analogamente, il Comune di Montemurlo ha voluto riconoscere con un encomio l'impegno profuso con immenso senso di gratitudine e per l'impegno e la vicinanza dimostrati, avendo supportato con lodevole senso civico e non comune senso del dovere la popolazione in un momento drammatico.



3. La Rendicontazione sul perseguimento del Beneficio Comune

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE (F.B.C.) INDIVIDUATE E PERSEGUITE

Per quanto attiene alla determinazione dello scopo di beneficio comune, come sappiamo la Legge lascia ampia discrezionalità all'autonomia statutaria: svariate possono quindi essere le declinazioni del concetto di beneficio comune e molteplici gli effetti determinati dall'agire benefit, tra cui la creazione di vantaggi patrimoniali e/o la realizzazione di mere ricadute positive dell'attività d'impresa sugli stakeholder. L'unico elemento di specificazione offerto dal legislatore è ravvisabile nella correlazione tra lo scopo di beneficio comune e l'esercizio dell'attività di impresa, ragion per cui si ritiene che lo scopo di beneficio comune debba essere in linea con il business della società e quindi con l'oggetto sociale principale. Per beneficio comune quindi è possibile intendere il perseguimento, nell'esercizio dell'attività d'impresa, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, su una o più categorie di stakeholder.

Le finalità di beneficio comune incluse nel nostro oggetto sociale o statuto sono le seguenti:

1. la tutela, la difesa e la salvaguardia della natura e dell'ambiente, anche mediante lo sviluppo, la promozione, la diffusione ed il sostegno alla produzione nel settore edile con modalità responsabili e sostenibili ed in particolare attraverso l'utilizzo prevalente di prodotti a basso impatto ambientale ed il recupero di materiali riciclabili in funzione della riduzione di sprechi, nella ferma consapevolezza che l'ambiente è risorsa primaria da preservare e che i rifiuti possono trasformarsi da scarto in risorsa;
2. la promozione della ricerca e dello sviluppo tecnologico finalizzato alla sostenibilità dell'attività edilizia ed in particolare dell'utilizzo di prodotti certificati che consentano un naturale risparmio di materie prime, nonché un impatto ridotto sulla salute pubblica.
3. lo sviluppo di una comunità, fortemente integrata nel territorio, che sia orientata a promuovere il benessere e l'inclusione delle persone e lo sviluppo sociale attraverso l'organizzazione e la realizzazione di attività di formazione, dirette soprattutto alle giovani generazioni, sulle tematiche dell'economia sostenibile, nonché l'informazione e la sensibilizzazione verso comportamenti socialmente orientati alla tutela dell'ambiente, alla creazione di un ambiente di lavoro positivo volto alla responsabilizzazione, alla valorizzazione ed al benessere delle persone.

GLI OBIETTIVI SPECIFICI, LE AZIONI INTRAPRESE E I RISULTATI RAGGIUNTI NEL 2023

F.B.C. 1 - TUTELA, DIFESA E SALVAGUARDIA DELLA NATURA E DELL'AMBIENTE

Obiettivi strategici stabiliti:

Ridurre e contenere al massimo il consumo di risorse naturali esauribili.

Contribuire a rallentare ed attenuare l'inquinamento dell'ambiente.

Promuovere iniziative volte a sensibilizzare sul tema e realizzare interventi utili a contribuire favorevolmente al rispetto e salvaguardia dell'ambiente.

Azioni intraprese o elementi propri dell'azienda che contribuiscono positivamente al loro raggiungimento

1. Approvvigionamento dell'energia utilizzata per scopi aziendali, in via quasi esclusiva e comunque prevalente proveniente da fonti rinnovabili o alternative ai combustibili fossili.
2. Adozione di programmi formativi specifici per implementare modelli di business e strategie ESG per l'Impresa.
3. Eliminazione degli imballaggi in plastica negli uffici, attraverso la consegna ai dipendenti di borracce in alluminio e all'installazione di un depuratore per acqua potabile.
4. Realizzazione di edifici o effettuazione di interventi di recupero del patrimonio edilizio in grado di far conseguire classi elevate di efficienza energetica o di incrementarla rispetto alla situazione ante intervento, utilizzando a questo fine sia prodotti certificati in ordine al risparmio di materie prime, che materiali provenienti anche da riciclo e recupero.
5. Presenza nella sede di una colonnina di ricarica elettrica per autoveicoli.
6. Partecipazione e sostegno a società od Enti che siano impegnati effettivamente ed in grado con la propria attività tipica di apportare un contributo positivo al beneficio comune individuato.

KPI e risultati conseguiti nel 2023

- 1. Energia elettrica consumata proveniente quasi esclusivamente da fonti rinnovabili o alternative a quelli da quelle associate ai combustibili fossili.**

Abbiamo scelto, da tempo, quale partner commerciale strategico ai fini dell'approvvigionamento delle risorse energetiche un soggetto sensibile al tema del rispetto dell'ambiente e dell'energia pulita, arrivando perciò a consumare energia quasi totalmente proveniente da fonti rinnovabili.

Ad eccezione infatti di limitate forniture non continuative, legate essenzialmente all'approvvigionamento di energia su determinati cantieri edili, utilizziamo in assoluta prevalenza e quasi esclusivamente energia proveniente da fonti energetiche rinnovabili, ricavate da risorse alternative a quelle tradizionali prodotte con i combustibili fossili.

Ciò avviene mediante sia l'autoproduzione di energia mediante il nostro impianto fotovoltaico, installato sul tetto nella sede e connotato da una potenza di 20 Kwh; sia tramite il ricorso al fornitore Enegan S.p.A. il quale cede energia prodotta unicamente da fonti rinnovabili.

Grazie al nostro impianto fotovoltaico produciamo energia pulita che in larga parte utilizziamo direttamente e, per la restante, reimmettiamo in rete contribuendo a non consumare inutilmente altre risorse.

Energia prodotta tramite impianto fotovoltaico

Kw/h totali prodotti nel 2023 dall' Impianto fotovoltaico: 50.763; in aumento rispetto ai 42.706 prodotti nel 2022, con un incremento quindi del 19%.

Di questi:

Kw/h prelevati nel 2023 per consumo aziendale: 42.916, contro i 33.036 del 2022.

Kw/h immessi in rete nel 2023: 7.847, contro i 9.670 del 2022.

2. Programma formativo sulle tematiche ESG

Nel corso del 2023 abbiamo aderito ad un programma di formazione premium sulle tematiche ESG proposto in modo congiunto da Intesa Sanpaolo e Digit'Ed con l'obiettivo di sostenere la transizione verso la sostenibilità.

I preziosi contenuti digitali sono stati sviluppati sotto la direzione scientifica del Prof. Marco Frey, Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese, Docente di Economia dell'Energia e Gestione dei Beni Ambientali, Direttore del Laboratorio di Ricerca sulla Sostenibilità presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa.



I moduli formativi hanno visto alternarsi moduli di kick off, self learning e virtual classroom per affrontare in modo definitivo le tematiche ESG anche attraverso lo studio di esempi concreti e all'applicazione pratica in riferimento alla propria realtà ambientale ma anche attraverso l'analisi di testimonianze reali portate dai partners dell'iniziativa.

La partecipazione al corso ed agli approfondimenti che ne scaturiscono, costituisce un'ulteriore dimostrazione dell'attenzione posta da CO.EDIL alle tematiche ambientali e ha rappresentato una nuova opportunità di ampliamento del network e di consolidamento delle proprie competenze in ambito Economico e Finanziario.

Il programma formativo ha interessato l'Ufficio Amministrazione e Finanza, nella persona del Responsabile, Raffaele De Nardo, che ha conseguito l'attestato di partecipazione ESG PREMIUM.

3. Eliminazione degli imballaggi in plastica negli uffici

Nel corso del 2023 abbiamo proceduto ad eliminare gradualmente la presenza e l'utilizzo degli imballaggi in plastica nella nostra sede.

Questo è avvenuto tramite l'acquisto e distribuzione di borracce personalizzate che sono state consegnate ai vari dipendenti e membri del C.d.A. assieme all'installazione di un depuratore di acqua potabile nei nostri locali.

Stima della plastica risparmiata su base annua: 116,8 kg.





4. Interventi edili ed opere o commesse realizzate che hanno contribuito a migliorare l'efficienza energetica o a ridurre il fabbisogno energetico di edifici

Coedil srl con la sua competenza, si propone nel mercato come Impresa di Costruzioni esperta nelle tematiche che riguardano le lavorazioni finalizzate all'efficientamento energetico degli edifici.

E' infatti ordinaria attività quella del costruire nuovi edifici altamente performanti o intervenire con opere su edifici esistenti con l'obiettivo di migliorare la classe di efficienza energetica, sia che si tratti di edifici residenziali che di quelli produttivi. Di rilevante interesse e attualità, anche l'esperienza posseduta nella realizzazione di **pavimentazioni drenanti**, sia con leganti bituminosi che cementizi. Il vantaggio ambientale ottenuto con la scelta di questa soluzione consiste nel permettere che una quota parte preponderante delle precipitazioni non venga convogliata in fognatura ma sia al contrario drenata nel terreno, con ovvio beneficio per il territorio e per il sistema fognario e collettori a valle, sgravati da un carico rilevante. Coedil srl promuove e applica questa tecnologia costruttiva, mettendo a disposizione la propria esperienza, capacità e cultura del costruire.

Coedil srl ha avuto l'opportunità inoltre di contribuire alla realizzazione di interventi contenuti nel piano di forestazione urbana dell'edificio del "**Mercato coperto**", situato nel Macrolotto Zero, uno storico e altamente caratterizzato quartiere di Prato. L'intervento di forestazione ha interessato un edificio da poco restaurato e che è stato oggetto di un successivo progetto di **PNAT** (Società di progettazione multidisciplinare co-fondata da Stefano Mancuso) che si articola in diversi interventi di **plant-based solutions**. Così le superfici esterne dell'ex capannone industriale sono state ricoperte di piante e gli spazi aperti rinaturalizzati con un sistema di sedute integrate nelle vasche-aiuole. Come si legge nelle relazioni che accompagnano il progetto, questi interventi hanno benefici in termini di **regolazione del microclima ambientale**, mitigazione della temperatura, qualità dell'aria, isolamento termico e acustico e regimentazione delle acque piovane. Le piante sono state il fulcro tecnologico e vitale dello spazio, il primo esempio pratese di design biofilico altamente innovativo.





Negli spazi interni una grande **“Fabbrica dell’Aria”**, un **sistema ideato e sviluppato da PNAT** per rimuovere completamente gli inquinanti dell’aria attraverso le piante. **Si tratta della più grande fabbrica dell’aria progettata fino ad oggi da PNAT, concepita come una vera e propria serra da interni che racchiude al suo interno un bistrot immerso nel verde che grazie al sistema Stomata è in grado di purificare l’aria utilizzando le piante.**

Si tratta di un vero progetto innovativo che, oltre ad utilizzare le **nature based solutions** come chiave architettonica per migliorare gli edifici e le prestazioni energetiche di quest’ultimi, è scelto come occasione per migliorare la qualità della vita della cittadinanza come chiaro esempio di beneficio comune.

Utilizzo nella propria attività edile di prodotti certificati in ordine al risparmio di materie prime e al minor impatto sulla salute pubblica.

L’impegno costante di CO.EDIL srl per la ricerca e l’utilizzo di materiali di valenza ecosostenibile, si concretizza nella selezione di fornitori e prodotti da utilizzare in varie campi del processo costruttivo. Di seguito riportiamo alcuni esempi.

Kerakoll – Sistemi Naturali – Biocalce

Linea malta naturale, eco-compatibile, di pura calce naturale NHL 3.5 a norma EN 459-1, per l’allettamento e il rincoccio altamente traspirante, adatta per ambiente interno ed esterno.

Biocalce Muratura è una malta di classe M5 specifica per la costruzione, il recupero e il rincoccio traspirante di murature portanti e di tamponamento in laterizio, mattone, tufo, pietra e miste.

Linea intonaco naturale, certificato di pura calce naturale NHL 3.5 a norma EN 459-1, per intonacature altamente traspiranti.

Biocalce Intonaco è idoneo per l’intonacatura traspirante e protettiva di murature portanti e di tamponamento in laterizio, mattone, tufo, pietra e miste interne ed esterne.

Damiani Legnami

Azienda specializzata nelle costruzioni di strutture in legno, selezionata, oltre che per l’esperienza nel settore, per la sensibilità alle tematiche ambientali. Il legname utilizzato proviene unicamente da foreste certificate PEFC/FSC, foreste gestite responsabilmente secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.

Torggler - EKOMIX PANEL EPS GREY

Pannello in polistirene espanso sinterizzato additivato di grafite, tagliato da blocco, a bordo dritto per l’isolamento termico di pareti verticali a cappotto. Prodotto a marcatura CE e ETICS, in possesso della certificazione relativa ai Criteri Ambientali Minimi richiesti per legge.

Cemento CAL.ME spa

La scelta del fornitore di cemento segue anche criteri di rating ESG dell’azienda che si propone con importanti valori per il sostegno dell’ambiente e delle comunità locali in cui operano.

La gamma di prodotti sostenibili che propone è sviluppata per ridurre l’impatto ambientale delle costruzioni, contenendo le emissioni, il consumo di risorse naturali e promuovendo l’efficienza energetica attraverso materiali innovativi e processi eco-compatibili.

Utilizzo di materiali provenienti da riciclo e da recupero

All’interno della nostra attività edile, oltre ad approvvigionarsi da partner selezionati, confezioniamo anche autonomamente il calcestruzzo sfruttando materiali inerti quali ghiaia e sabbia che provenienti da un impianto di recupero e trattamento di rifiuti presente nel nostro territorio.

Tali inerti derivano dal riutilizzo di materiali derivanti dai processi di igiene urbana, quali lo spazzamento stradale, o da azioni di bonifica ed igiene ambientale, contribuendo quindi a sostenere un'economia circolare e a limitare il consumo di risorse e l'inquinamento dell'ambiente.

Nel 2022 avevamo acquistato ed utilizzato 4.480 tonnellate di sabbia e ghiaia (materiali utilizzati per produrre calcestruzzo internamente) provenienti dal recupero di rifiuti raccolti tramite lo spazzamento stradale e da altre attività di bonifica o igiene ambientale.

Nel 2023 il dato corrispondente è aumentato a circa 10.000 tonnellate.

Il dato del 2023 è oltre il doppio rispetto a quello registrato nel 2022. Ciò dimostra quanto CO.EDIL sia effettivamente attenta alle finalità di beneficio comune e quanto oltretutto sia concretamente attiva all'interno dei processi di costruzione e nella edile in generale, fornendo un contributo al perseguimento dei vari obiettivi relativi alla sostenibilità ambientale.

4. Presenza nella sede di una colonnina di ricarica elettrica per autoveicoli

Nella nostra sede è presente una colonnina di ricarica per gli automezzi a disposizione.

Nel nostro parco veicoli è presente un'automobile con alimentazione full electric e un secondo veicolo con alimentazione ibrida. Inoltre, a servizio del magazzino sono presenti n. 3 carrelli industriali elettrici.

Km percorsi nel 2023 dal veicolo aziendale Smart full Electric: 7.000.

5. Partecipazione e sostegno a società od Enti che siano impegnati effettivamente ed in grado di apportare un contributo positivo al beneficio comune individuato.

Sempre nell'ottica di contribuire a preservare l'ambiente, la nostra società partecipa ad una start up innovativa, Wastex Engineering s.r.l. che realizza soluzioni e attua tecnologie avanzate per risolvere il problema degli scarti tessili indifferenziati e indifferenziabili nel distretto pratese.

Questo progetto, che prevede anche la nostra partecipazione in questa innovativa start-up che riunisce tra i suoi sostenitori alcune imprese del settore meccanico, tessile, chimico ed edile (ivi compresa la realizzazione di conglomerato bituminoso per la realizzazione della pavimentazione stradale), evidenzia la volontà da parte dell'azienda di approcciarsi e di voler contribuire a risolvere un problema come quello degli scarti dell'industria tessile, che nel solo circondario Pratese cuba circa 50.000 tonnellate di scarti che attraverso uno specifico processo di trasformazione possono essere recuperati ed utilizzati in altre applicazioni industriali ed artigianali.

Il processo industriale promosso da Wastex, prevede un unico impianto per la riduzione, il compattamento ed il trattamento degli scarti tessili indifferenziati senza emissioni di fumi in atmosfera riuscendo così ad avere, al termine della lavorazione e trattamento, scarti tessili idonei e compatibili all'applicazione per cui sono destinati, con dosaggi dei parametri che rendono le caratteristiche del prodotto finale superiori all'applicazione tradizionale, in grado di essere riutilizzati nuovamente, evitando di produrne di nuovi.

F.B.C. 2 - PROMOZIONE DELLA RICERCA E SVILUPPO TECNOLOGICO FINALIZZATO ALLA SOSTENIBILITA' DELL'ATTIVITA'EDILIZIA

Obiettivi strategici stabiliti

Favorire e realizzare partnership, intrattenere rapporti e avviare iniziative e collaborazioni con altri soggetti il cui scopo sia allineato e sinergico a quello della società e in linea con il beneficio comune.

Trasmettere e promuovere l'importanza della bioedilizia ed edilizia sostenibile.

Azioni intraprese o elementi propri dell'azienda che contribuiscono positivamente al loro raggiungimento

1. Organizzazione e promozione di convegni od eventi capaci di veicolare informazioni utili, diffondere i risultati conseguiti dalla ricerca e l'importanza di includere e avere sempre più attenzione al concetto di sostenibilità nell'edilizia e nelle costruzioni in generale.
2. Partecipazione ad associazioni di rappresentanza e categoria che promuovono e sostengono questi temi e la loro diffusione.
3. Favorire e cercare di intrattenere rapporti commerciali con fornitori che si siano distinti sul tema del rispetto dell'ambiente e che abbiano una certa attenzione e sensibilità e si siano impegnati attivamente sulle tematiche della sostenibilità sia nel campo dell'edilizia che in termini generali nella gestione d'impresa.

KPI individuati e risultati 2023

1. Organizzazione e promozione di eventi e convegni su tematiche affini e coerenti con la finalità di beneficio comune in questione

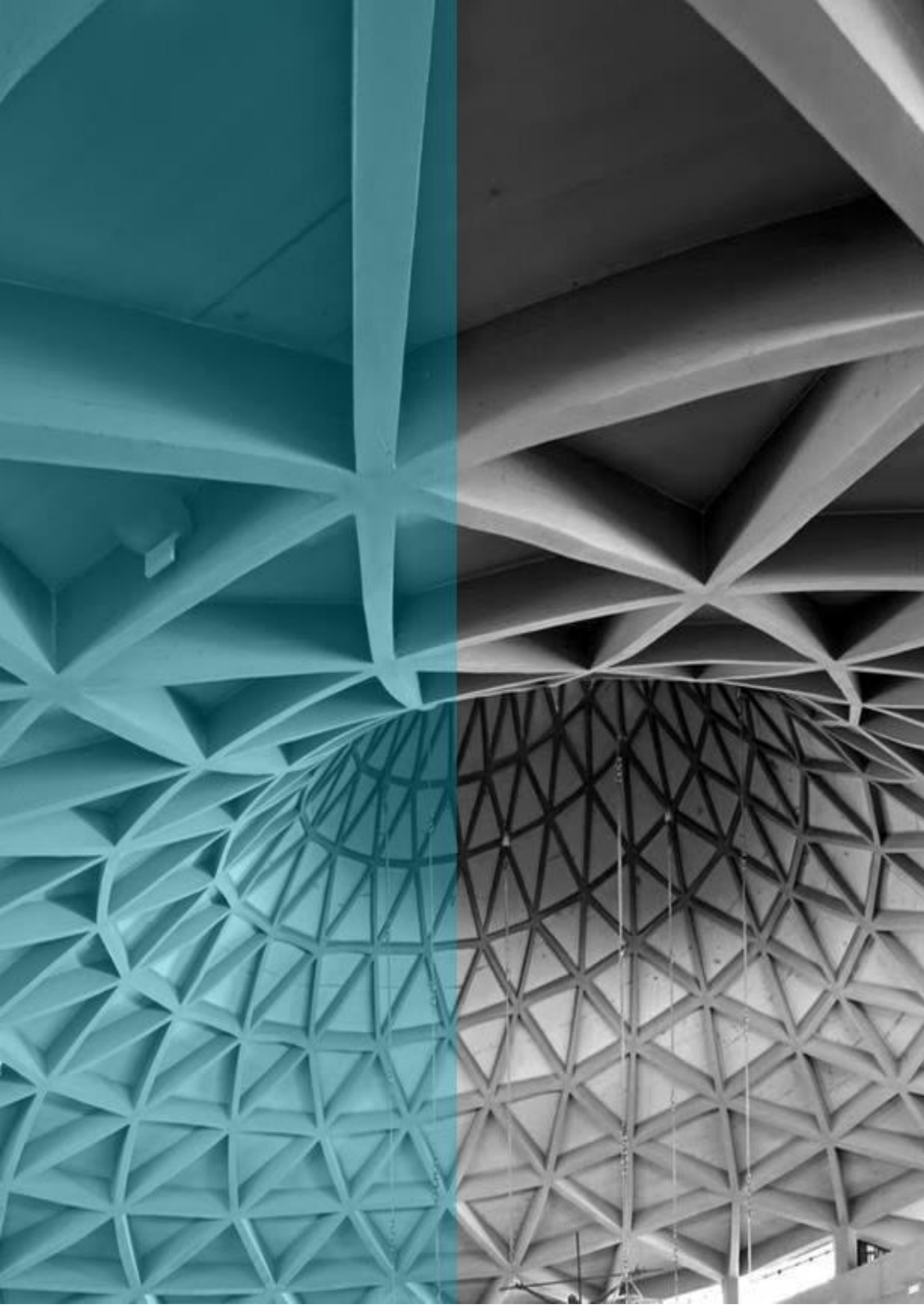
Nel corso del 2023 CO.EDIL, in qualità di membro del Chapter Territoriale Toscana, ha contribuito all'organizzazione il 18 gennaio del Consiglio Direttivo del GBC Italia (Green Building Council) a Firenze.

La presenza di Stefano Capaccioli, Presidente del comitato esecutivo GBC Italia, e del resto del consiglio nella sua interezza ha dato luogo nella sala degli affreschi di Palazzo del Pegaso a Firenze ad una importante opportunità di relazione, confronto e dialogo, durante la quale sono state ascoltate voci importanti della filiera.

A tale proposito anche Daria Orlandi di CO.EDIL srl, nella sua doppia veste di socia GBC Italia ma anche di Presidente ANCE Toscana Nord, ha portato il suo contributo conoscitivo sulla situazione attuale delle imprese di costruzioni in generale e nello specifico di quelle che, illuminate dalla filosofia di rispetto per l'ambiente, vogliono perseguire obiettivi strategici di miglioramento e ridurre l'impatto ambientale prodotto.

Un secondo evento a cui CO.EDIL ha contribuito è relativo al seminario dal titolo "Ingegneria tra Storia e Futuro" a cura della Prof.ssa Tullia Iori, Professore Ordinario di Architettura tecnica presso il DICII - Dipartimento di Ingegneria Civile e Ingegneria Informatica dell'Università di Roma Tor Vergata svoltosi presso il Teatro Politeama Pratese a dicembre 2023.

La promozione culturale si è rivolta in questo caso ai professionisti tecnici che operano nel settore delle costruzioni, offrendo loro spunti di riflessione sulla loro materia, l'Ingegneria, che può vantare essa stessa una cultura storica ricca ed interessante, valorizzata con questa iniziativa insieme all'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Prato.



2. Partecipazione ad Enti, Società o realtà che sostengono i temi propri della F.B.C. in argomento

La nostra società è associata ad Ance Toscana Nord, e il presidente del C.d.A. di CO.EDIL s.r.l. S.B. è attualmente il presidente dell'Associazione Territoriale. Ance Toscana Nord promuove da tempo, in linea con l'Associazione nazionale, la diffusione di temi attinenti all'importanza della sostenibilità nell'edilizia e cerca di favorire anche iniziative specifiche a tal fine. A questo proposito, negli anni recenti è stata firmataria di un accordo di collaborazione con anche Estra Clima e Confartigianato nell'ambito del progetto "Condomini sostenibili" fase operativa del PAES per sostenere e stimolare la riqualificazione energetica delle abitazioni, concentrando l'attenzione, in prima battuta, al coinvolgimento dei condomini più grandi.

Nel corso dell'anno 2023 la nostra Presidente del C.d.A. Daria Orlandi è entrata nel consiglio di amministrazione della società Estra S.p.A. Il Gruppo Estra nasce nel 2009, quando tre multiutility toscane (Consiag S.p.A., Intesa S.p.A. e Coingas S.p.A.) decidono di aggregarsi per sfruttare le sinergie esistenti nel settore della vendita del gas naturale e dell'energia elettrica e diventare un nuovo soggetto leader del Centro Italia fra le Multiutilities.

Green Building Council Italia (GBC Italia) è un'associazione senza scopo di lucro cui aderiscono le più competitive imprese, fra cui CO.EDIL e le più qualificate associazioni ed istituzioni, comunità professionali italiane operanti nel segmento dell'edilizia sostenibile e fa parte del World GBC, una rete di GBC nazionali presenti in più di 70 paesi, che rappresenta la più grande organizzazione internazionale al mondo attiva per il mercato delle costruzioni sostenibili. Della stessa associazione sono membri molte amministrazioni locali fra cui il Comune di Prato.

CO.EDIL inoltre partecipa al Chapter Toscana di GBC, espone un proprio membro nel consiglio direttivo e desidera dare il proprio contributo per trasformare attivamente il mercato edile ed immobiliare toscano, favorendo e accelerando la diffusione di una cultura dell'edilizia sostenibile, guidando la trasformazione del mercato e sensibilizzando l'opinione pubblica e le istituzioni sull'impatto che le modalità di progettazione e costruzione degli edifici hanno sulla qualità della vita dei cittadini e della Comunità locale.

3. Selezione dei fornitori in base anche all'attenzione dei temi e gli obiettivi inclusi nella presente finalità

I fornitori sono degli stakeholders importanti per noi. Sia per la corretta e tempestiva esecuzione delle opere e commesse che dobbiamo realizzare, sia per far sì che queste siano realizzate secondo i desiderata dei committenti, ma anche affinché siano rispettose delle nostre esigenze ed obiettivi, coerenti con le nostre finalità benefit.

Come sappiamo, nel nostro settore, il tema della sostenibilità e dell'attenzione al rispetto dell'ambiente è sempre più presente e diffuso anche se di difficile applicazione in molti ambiti e non semplice da misurare.

Sotto il profilo dei fornitori, abbiamo cercato di selezionare i nostri fornitori anche cercando di riporre sempre più attenzione e preferenza a prodotti, soluzioni e ai soggetti che si impegnano e investono nella ricerca finalizzata all'individuazione di prodotti o soluzioni che vadano nella direzione di promuovere e realizzare un'edilizia sostenibile e maggiormente rispettosa e meno impattante sull'ambiente e il territorio in cui è inclusa.

Nel corso del 2023 abbiamo intrattenuto rapporti o avviato collaborazioni con ben 8 fornitori che hanno redatto o pubblicato almeno 1 report o bilancio di sostenibilità e/o una relazione di impatto. Si riporta di seguito l'elenco dei seguenti soggetti:

- Manini Prefabbricati
- Kerakoll;
- Knauf;
- Feralpi/Presider;
- Bertolotto S.p.A.;
- Alpac;
- Ceramiche Cesar;
- Ferroberica;
- Cal.me spa

Manini prefabbricati rappresenta di fatto uno dei fornitori il cui impegno per la conservazione dell'ambiente è tangibile ed indiscusso. Lo dimostrano il report di sostenibilità, le certificazioni LEED ottenute per gli ampliamenti dell'Head Quarter, il contributo a contenere l'impatto sull'ambiente nei processi di produzione, la ricerca di nuove tecnologie volte alla misurazione e al monitoraggio delle strutture in tempo reale: sono alcuni esempi che giustificano come Manini Prefabbricati sia tra le aziende più avanzate nel settore sotto il profilo ambientale.

Per quanto riguarda la sostenibilità Manini si attesta come azienda italiana leader del settore avendo pubblicato tre Bilanci di Sostenibilità, oltre ad essere l'unica in possesso di EPD (Dichiarazioni Ambientali di Prodotto) su tutta la gamma dei propri manufatti, consentendo di garantire maggiori punteggi a chi sceglie di utilizzare i sistemi prefabbricati Manini per la realizzazione di edifici certificati LEED o BREEAM, garanzia di sostenibilità e di valore delle costruzioni nel tempo, volgendo l'attenzione al benessere di chi l'edificio lo vive.

FINALITA' 3 - SVILUPPO DI UNA COMUNITA' INTEGRATA NEL TERRITORIO ED ORIENTATA A PROMUOVERE IL BENESSERE ED INCLUSIONE DELLE PERSONE E LO SVILUPPO SOCIALE

Obiettivi strategici stabiliti

1. Offrire, promuovere e sostenere interventi diretti al perseguimento di politiche e/o iniziative a favore della comunità locale e del territorio di appartenenza.
2. Offrire, promuovere e sostenere interventi diretti al perseguimento di politiche e/o iniziative a favore della società civile.
3. Promuovere la lotta contro i fenomeni di corruzione ed infiltrazione malavitosa.

KPI individuati e risultati 2023

1. **Promuovere e sostenere iniziative a favore della comunità locale e delle persone che la abitano**

Associazionismo e Sport

Continua nel 2023 l'interesse ed il sostegno per le realtà che operano nello Sport.

Ciò avviene sia sostenendo molte associazioni impegnate nella comunità locale, con un impegno economico diretto come soci di associazioni sportive quali **Jolly Montemurlo Calcio** ma anche attraverso la sponsorizzazione di realtà operanti sul territorio come **Estra Pistoia Basket**.

Non mancano contributi ad altre associazioni sportive per il loro valore nel territorio quali i Cavalieri di Prato (rugby).

Viene consolidata la sponsorizzazione di alcune realtà sportive che offrono fra i loro programmi attività rivolte ad **infanzia e adolescenza**, con finalità educative e pedagogiche, con l'idea che attraverso l'attività fisica ed il gioco sportivo, si possa crescere con ideali giusti e valore.

La Partnership si concretizza mediante contributi o anche attraverso la partecipazione diretta nelle **associazioni sportive** prossime al territorio in cui svolge la propria attività aziendale, dimostrando attenzione ed interesse e contribuendo nella promozione dello sport come catalizzatore di valori etici sani quali il fair play.

In sintesi, l'impegno nell'ambito sportivo si è indirizzato fornendo un contributo economico ad una pluralità di soggetti e cercando di abbracciare più discipline sportive possibile, con l'obiettivo di incrementare al massimo l'utilità e l'impatto positivo che ci auspichiamo questa nostra azione possa generare.

Festival del Monteferrato

Oltre all'ambito sportivo, CO.EDIL opera con determinazione nello spettro **artistico culturale** promuovendo iniziative su varia scala e sostenendo artisti emergenti.

Nel 2023 è stato rinnovato il sostegno come main sponsor e promotore del **Festival del Monteferrato**, una delle più innovative rassegne di elevato contenuto artistico del territorio, esempio trainante e di ispirazione per la comunità culturale, in cui si fondono paesaggio, storia, natura e cultura.

Teatro, Musica ed Escursionismo si fondono alla ricerca di un unicum che non ha pari: **Collettivo Ferro 26** ha composto un programma si articola nella centralità della Cava di Figline verso alcune cave minori del territorio, fra i comuni di Prato e Montemurlo.

Oltre alla fattiva operazione di sostegno, CO.EDIL si fa promotrice in tutta l'area imprenditoriale, in accordo con la crescita del Festival, affinché sia consolidata la virtuosa collaborazione tra il mondo dell'arte e l'imprenditoria.

Il Festival del Monteferrato rientra a buon diritto tra le attività ed iniziative a cui CO.EDIL guarda con un'ottica di accrescimento culturale e arricchimento generale del territorio, che fonde arte, musica e natura nel suggestivo scenario della **Cava di Marmo Verde** dell'Area Naturale Protetta del Monteferrato a Figline di Prato.

CO.EDIL come main sponsor dell'evento si è occupata del coordinamento dell'evento oltre a fornire all'organizzazione un indispensabile supporto tecnico-operativo per la preparazione dell'area in cui il festival si svolge, la messa in sicurezza delle vie d'accesso ai mezzi di soccorso e la fruibilità degli spazi comuni.



Membership Centro Pecci

Sostenere l'Arte e chi la promuove nel territorio: da questo assunto nasce l'adesione alla Membership del Centro Pecci, un'opportunità unica per individui, aziende e collezionisti di seguire da vicino le attività del Centro in modo dinamico ed interdisciplinare, per creare occasioni di incontro, scoperta attraverso le arti per meglio interpretare la realtà in cui viviamo.

Il Centro per l'arte contemporanea Luigi Pecci di Prato è la prima istituzione italiana progettata da zero con l'obiettivo di presentare, collezionare, documentare e supportare le ricerche artistiche di arti visive e performative, cinema, musica, architettura, design, moda e letteratura. Tutte espressioni del contemporaneo che avvicinano le persone ai grandi temi della vita e della nostra società.

La membership permette anche la partecipazione alle anteprime di mostre, incontri con artisti, collezionisti, curatori, esperti di sostenibilità e welfare culturale, viaggi nazionali e internazionali, visite a collezioni private, studi d'artista, esposizioni e a luoghi speciali dedicati all'arte contemporanea.

CO.EDIL ha scelto un profilo di adesione **Silver** pensata per chi è interessato alle attività in-house al Centro Pecci e in Toscana.

La logica applicata prevede di sostenere l'arte e promuoverla nella collettività sia all'interno dell'Azienda creando occasioni per i propri dipendenti ma anche per l'intera comunità locale alla quale saranno dedicati progetti per l'incremento, la tutela e la conservazione della collezione e lo sviluppo dei programmi culturali e didattici del Centro.

Creatività' in movimento, Esperienze d'arte nel Parkinson

Il network sociale e benefico di CO.EDIL è stato amplificato con la partecipazione alle attività promosse dal **Centro per l'arte contemporanea Luigi Pecci**. Un esempio fra tanti la conoscenza della Fresco Parkinson Institute Italia Onlus, grazie all'iniziativa Creatività in Movimento con il patrocinio della Regione Toscana e del Comune di Prato, una serata evento di beneficenza per la raccolta fondi a favore di questa straordinaria associazione.

Il Fresco Parkinson Network è costituito da un gruppo di centri che propone modelli di cura integrati per persone affette da Parkinson insieme a progetti di educazione, di ricerca e di sensibilizzazione. I programmi sviluppati dal Network adottano un approccio multidisciplinare e comprensivo con programmi che hanno caratteristiche uniche anche a livello internazionale.

Lo scopo principale del Fresco Parkinson Network è la promozione di modelli di cura e di ricerche innovative volti a migliorare la qualità di vita dei pazienti. I pazienti affetti da disordini del movimento e i loro familiari vengono riconosciuti come persone che lottano in prima linea contro una malattia che mette a dura prova la vita di tutti i giorni.

Pur condividendo gli obiettivi fondamentali imperniati sulla cura del paziente, ogni centro del Network Fresco ha caratteristiche proprie e singolari: alcuni centri promuovono programmi riabilitativi multidisciplinari; altri sono realtà di eccellenza nella ricerca traslazionale, di base o clinica; altri ancora offrono programmi educativi per professioni mediche ed affini o per pazienti e i loro familiari.

Durante il corso della serata sono state battute all'asta le opere in mostra ed il ricavato è stato interamente devoluto al sostegno delle attività del progetto Arte e Benessere: welfare culturale al Centro Pecci in favore delle persone con malattia di Parkinson e delle loro famiglie, contribuendo



Queste le iniziative maggiormente rilevanti, ma non mancano altre occasioni di sostegno a realtà minori in cui l'Azienda si propone di coltivare il Ben Essere di chi vive il territorio in modo capillare e diffuso con leggerezza.

Associazione Kepos

“Donare è come amare, è dare nel rispetto della libertà di chi riceve. Donare a chi ha difficoltà a realizzare un pezzettino della propria libertà ha un valore ancora più grande ...” Questo è quanto si legge consultando la web page della **Associazione Kepos**, valori condivisi e compresi dalla Presidente Daria Orlandi e da tutto il Consiglio di Amministrazione di CO.EDIL.

Kepos nasce nel 2003 ed è composta da un'equipe di professionisti esperti che operano in stretta collaborazione con enti pubblici e strutture di riferimento nei settori **disabilità, disagio e sostegno alla genitorialità, scuola e formazione** contribuendo all'ampliamento della “Rete” di servizi per la disabilità.

Associazioni come Kepos sono indispensabili per le famiglie e contribuiscono in modo fondamentale nella crescita globale ed il **miglioramento della qualità della vita** delle persone disabili strutturando percorsi funzionali alla valorizzazione delle potenzialità di ognuno, fornendo servizi socio-educativi per la disabilità, dall'infanzia all'età adulta.

In queste premesse si colloca la partecipazione all'asta benefica itinerante “Arte in fabbrica” che si è svolta per sostenere Kepos presso il Beste Hub a Prato in cui le opere degli artisti donatori sono state battute da Farsetti arte.

Questa occasione è stata doppiamente utile in quanto ha permesso di incontrare un'artista e le sue opere “Le Scapate” la cui genesi si ritrova nella “rigenerazione di sé attraverso una rottura con il passato, un segno di cesura fra il prima ed il dopo, in cui è dobblico dimenticarsi della propria razionalità, alias la propria testa, e danzare alla riscoperta del futuro che sarà.

Mostra fotografica “Senza Colpe”

“**Senza colpe**” è una mostra fotografica che racconta la vita che i bambini in Italia vivono con le proprie madri negli “Istituti a carcerazione attenuata per madri” attraverso le foto degli appartamenti in cui alloggiano. Nelle sezioni nido sono accolti i bambini fino ai tre anni, successivamente a quest'età la detenzione con prole può essere ammessa negli ICAM fino al compimento del sesto anno d'età. Per un bambino trascorrere mesi o addirittura anni in un carcere è molto nocivo e può comportare diverse problematiche a livello sia psicologico che fisico sviluppando, ad esempio, difficoltà nella gestione delle emozioni, inadeguatezza, inferiorità e sfiducia, nonché tardivo progresso linguistico e motorio. Questi istituti dovrebbero fungere da soluzione provvisoria, ma troppo spesso sono divenuti “La soluzione” per un periodo di tempo indefinito.

CO.EDIL ha voluto dare il proprio contributo di sostegno a questa iniziativa promossa dal Lions Club Montemurlo di cui è socio Roberto Nigi.

Il tema è chiaro: la denuncia di voler sottrarre il minore a un destino che sembra già segnato alla nascita. L'autrice Anna Catalano ha dato il via nel dicembre 2018 a questo progetto con lo scopo di velocizzare l'iter della proposta di legge, già approvata in un ramo del Parlamento, affinché siano istituite delle case famiglia protette per detenute madri.



Sintesi delle erogazioni dell'annualità 2023

Erogazioni e sponsorizzazioni a favore di Enti che promuovono l'attività sportiva nel nostro territorio: oltre € 44.000;

Erogazioni e sponsorizzazioni a favore di Enti che promuovono attività socialmente utile nel nostro territorio: oltre € 9.000.

Erogazioni e sponsorizzazioni legate ad attività di promozione artistica e culturale nel nostro territorio: oltre € 19.000.

2. Offrire, promuovere e sostenere interventi diretti al perseguimento di politiche e/o iniziative a favore della società civile

Nel corso del 2023 COEDIL ha collaborato e sostenuto un'iniziativa denominata "DISCOVER YOUR TALENT, LIVE YOUR DREAM" presso l'Istituto d'Arte di Porta Romana a Firenze, che ha coinvolto le classi dell'Istituto Liceo Artistico Statale di Porta Romana (Fi), oltre ai genitori in sessione plenaria sia nella fase iniziale di presentazione progettuale che nella fase conclusiva di spiegazione del questionario OSM Talent.

L'OSM Talent è una potente tecnologia di OSM EDU attraverso la quale i giovani prendono consapevolezza dei loro talenti (intelligenza emotiva, organizzazione, conoscenza, responsabilità, autonomia, visione e creatività, relazione con gli altri, leadership). Le life skills sono competenze trasversali particolarmente importanti per fronteggiare la quotidianità con le sue sfide e le sue difficoltà. Avere tali attitudini consente ai giovani di adattarsi alquanto facilmente ai cambiamenti e prendere decisioni con consapevolezza, al fine di fare scelte efficaci finalizzate alla realizzazione delle proprie aspettative in linea con il proprio futuro desiderato.

Il progetto "DISCOVER YOUR TALENT, LIVE YOUR DREAM" si è svolto in convenzione con la scuola in quanto è nella scuola che si sviluppano i progetti formativi di orientamento, ovvero il traghettaggio verso un'economia e una società basate sulla conoscenza non può prescindere da un orientamento verso l'istruzione e la formazione.

Ancora più nello specifico, le finalità progettuali possono essere così sintetizzate:

- rendere ogni studente maggiormente consapevole delle proprie inclinazioni, attitudini, talenti.
- stimolare una riflessione personale e un confronto sul futuro di studi e professionale partendo dai propri sogni e passioni.
- mantenere un dialogo aperto rispetto al tema dell'Orientamento, per la scelta del futuro di studi e professionale in famiglia e con la scuola offrendo dati, informazioni e supporto.

Dopo avere avviato un'interlocuzione con la scuola, abbiamo incontrato i genitori dei ragazzi coinvolti nel progetto. In questa occasione gli studenti ed le loro famiglie sono stati coinvolti sui contenuti del progetto di orientamento formativo. Li abbiamo accompagnati a prendere consapevolezza che la scelta di studi e di una professione sono l'atto finale di una traiettoria di orientamento che parte dalla domanda "chi sono". Partendo proprio da questa domanda, si è passati all'erogazione del questionario OSM Talent la cui tecnologia ha consentito agli studenti di accompagnarli nell'esplorazione dei loro talenti nella prospettiva di scelte future. In questo modo sono stati aiutati a focalizzare meglio il loro progetto di vita, la scena ideale che era presente in ciascuno. Lo hanno fatto insieme a noi sia che lo avessero già chiaro, consapevoli e capaci di esprimere dove risiedevano le loro passioni, e sia quando facevano più fatica perché quella passione è ancora tutta da esplorare ed esprimere. È stato un incontro nel quale ciascun ragazzo, avendo in mano il risultato del questionario svolto on line, è stato messo nella condizione di leggere il grafico e, soprattutto,

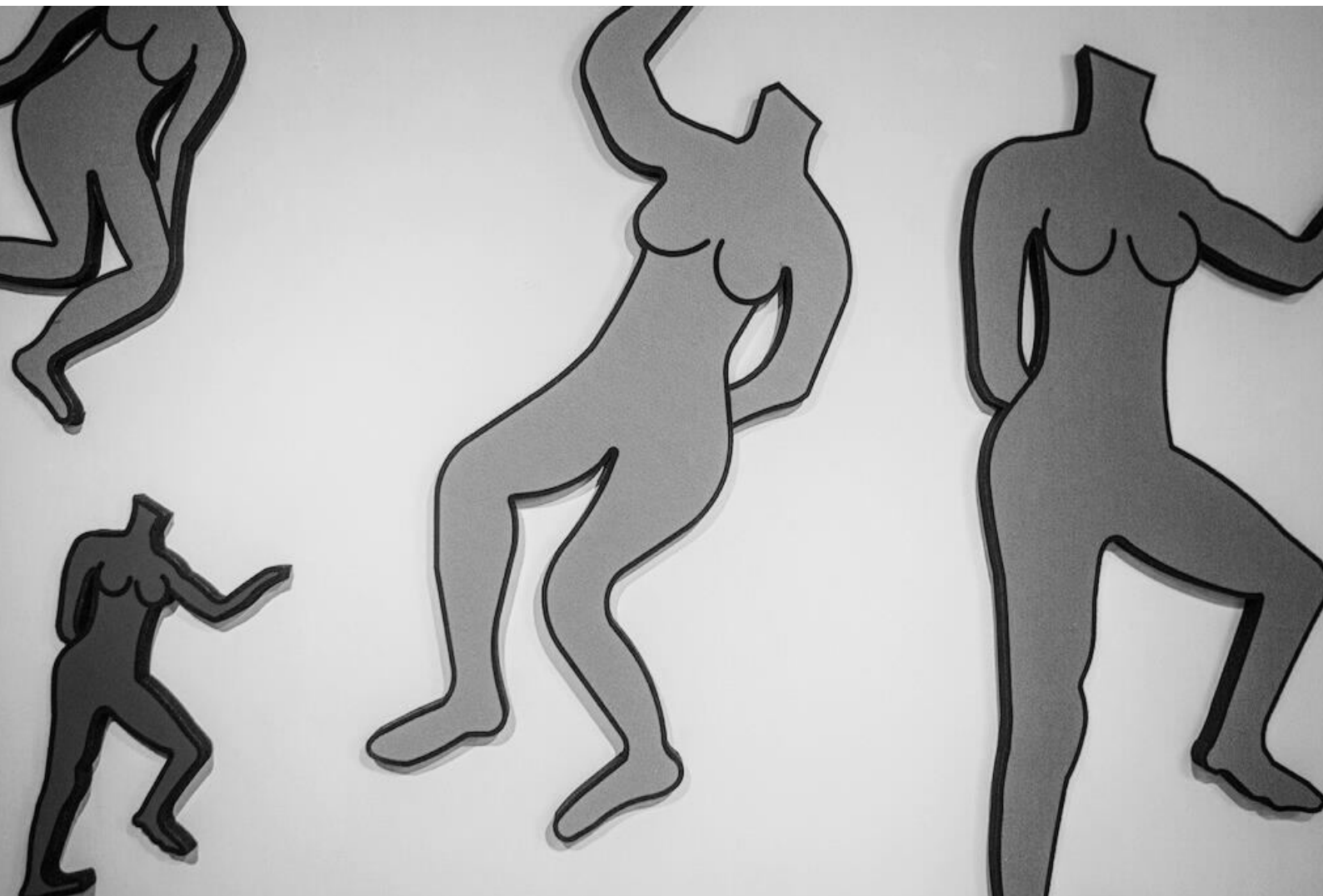
farne tesoro per il proprio progetto di vita. Alla fine, reincontrando i genitori abbiamo fornito anche a loro gli strumenti per la lettura dei Talenti espressi nel grafico dei loro figli.

3. Promuovere la lotta contro i fenomeni di corruzione ed infiltrazione malavitosi

CO.EDIL ha istituito, approvato e adottato un modello organizzativo di prevenzione dei reati ex d.lgs. 231/2001. L'organismo di vigilanza è monocratico, ed il suo incarico e ruolo è affidato al dottor Lorenzo Galeotti.

A questo proposito possiamo riportare come dall'attività di vigilanza svolte dall'Organismo di Vigilanza nel corso dell'anno 2023 non sono emerse carenze significative nell'applicazione del modello o condizioni per le quali sia risultato probabile la commissione di uno dei reati previsti dalla norma.

Inoltre nel corso del 2023, in base al decreto legislativo N.24 del 10 marzo 2023, abbiamo provveduto agli adempimenti previsti per tutelare chi denuncia irregolarità sul luogo di lavoro, adottando un modello applicativo per le procedure **WHISTLEBLOWING** nel rispetto della normativa vigente. Il decreto, che ha recepito la direttiva europea, prevede che chi denuncia usi inizialmente i canali interni alla propria organizzazione. CO.EDIL si è pertanto dotata di un canale digitale interno al fine di raccogliere le denunce e la documentazione del segnalante, assicurando piena riservatezza sulla sua identità.



OBIETTIVI ED IMPEGNI PER IL 2024

Di seguito si riportano gli obiettivi e impegni per il 2024 con riferimento alle singole finalità ed agli ambiti ad esse correlati.

FINALITA' 1 - TUTELA, DIFESA E SALVAGUARDIA DELLA NATURA E DELL'AMBIENTE

Sostenibilità ambientale: riduzione nell'utilizzo di materiali plastici per lo stoccaggio ed imballo presso il magazzino della sede di via Parugiano a Montemurlo (PO), ed utilizzo di strumentazioni maggiormente efficienti per misurare il consumo di energia elettrica ed acqua potabile, fermo restando le politiche di approvvigionamento attuate che prevedono il ricorso in misura prevalente ad un fornitore che cede energia interamente proveniente da fonti rinnovabili (Enegam S.p.A.).

Di seguito alcuni spunti:

- potenziamento nella flotta di veicoli di mezzi con alimentazione ibrida o full electric.
- sostituzione di veicoli altamente inquinanti con altri a minor impatto ambientale;
- potenziamento od estensione dell'impianto fotovoltaico;
- incremento delle colonnine di ricarica elettrica o maggior utilizzo di tale fonte rispetto a combustibili fossili;

FINALITA' 2 - PROMOZIONE DELLA RICERCA E SVILUPPO TECNOLOGICO FINALIZZATO ALLA SOSTENIBILITA' DELL'ATTIVITA' EDILIZIA

Mantenere le partecipazioni nei vari Enti che perseguono direttamente ed indirettamente questa finalità e confermare il sostegno anche tramite la partecipazione od organizzazione ad almeno una iniziativa formativa e divulgativa sul tema della sostenibilità nell'ambito dell'edilizia.

Sviluppo del progetto Wastex mediante l'applicazione del modello di Business finalizzato all'investimento di un impianto autorizzato 208 per la realizzazione di pannelli per le varie declinazioni.

FINALITA' 3 - SVILUPPO DI UNA COMUNITA' INTEGRATA NEL TERRITORIO ED ORIENTATA A PROMUOVERE IL BENESSERE ED INCLUSIONE DELLE PERSONE E LO SVILUPPO SOCIALE

Continuare a promuovere iniziative Socio-Culturali, sostenendone fattivamente almeno una.

Realizzare un evento a favore dei giovani in collaborazione con un Istituto Scolastico sul tema dell'Orientamento che possa avere ricadute positive in materia di crescita personale dei giovani studenti e di utilità anche per le loro famiglie.

Conferma delle Partnership e dell'importo delle sponsorizzazioni e contributi erogati nel 2023, in a favore di Enti o soggetti legati al territorio in cui CO.EDIL opera e attivi nell'ambito sportivo e in quello sociale, contribuendo al contempo alla tutela ed al mantenimento delle strutture e degli impianti per la comunità locale di riferimento.

Sostenibilità Aziendale e Governance: Partecipazione dei dipendenti ad 1 evento di formazione socio-culturale svolto presso il Centro Pecci di Prato od altro Ente similare.

Conseguimento della Certificazione di qualità ISO 14000.

Definizione di procedure e regole per includere nella selezione dei fornitori e dei partner commerciali criteri di valutazione quali-quantitativi basati anche su parametri di sostenibilità compatibili con gli standard cui CO.EDIL s.r.l. S.B. ambisce (con particolare riferimento alla trasparenza e sostenibilità della filiera).



Allegato
RISULTATI AUTOVALUTAZIONE SABI
2023

4. La Valutazione di Impatto secondo lo Standard di valutazione esterno Sabi

Introduzione

Per le società che adottano la forma di Società Benefit ai sensi della L 208/2015, commi 376- 384, è fatto obbligo – ai sensi del comma 380 – di individuare uno o più soggetti “responsabili a cui affidare funzioni e compiti volti al perseguimento delle suddette finalità”, definibili quali Responsabili dell’impatto.

Nel caso di Co.edil s.r.l., il responsabile dell’impatto è la Presidente del C.d.A., Daria Orlandi.

Alle società benefit è fatto obbligo inoltre di presentare una valutazione dell’impatto complessivo generato dalla Società Benefit, utilizzando uno standard esterno, che abbia le seguenti caratteristiche:

1. Esauriente ed articolato nella valutazione dell’impatto e delle sue aree di analisi.
2. Sviluppato da un ente esterno, non controllato né collegato alla Società Benefit interessata.
3. Credibile, attraverso l'utilizzo di un approccio scientifico e multidisciplinare.
4. Trasparente, attraverso la possibilità di rendere pubbliche tutte le informazioni che riguardano lo standard prescelto.

Abbiamo scelto di utilizzare a tal fine il modello S.A.B.I., uno strumento di autovalutazione per la “Buona Impresa”. Il SABI è uno strumento promosso da Fondazione Buon Lavoro in collaborazione con PwC e Goodpoint.

Il Manifesto della Buona Impresa

Il Paradigma della **Buona Impresa** nasce dal desiderio di superare l’idea che esista un contrasto tra Impresa e Società, proponendo una visione per la quale il bene dell’azienda e quello degli stakeholder possono non solo non essere contrapposti, ma alimentarsi a vicenda.

Tale strumento si fonda sull’assunto che la Buona Impresa, guidata da una visione sistemica, supera il puro scopo di lucro perseguendo al tempo stesso il proprio bene e il bene del contesto attraverso un triplice scopo:

- portare sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società, spingendola in una direzione positiva;
- creare e organizzare il lavoro, offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone;
- produrre ricchezza che ricade, direttamente o indirettamente sul contesto.

La Buona Impresa si impegna inoltre, coerentemente con le sue caratteristiche e le sue dimensioni, a gestire in modo responsabile e sostenibile tutte le ricadute che il suo fare impresa ha sulla comunità e sull'ambiente. Infine, essa si impegna a comunicare con trasparenza il senso del proprio agire, per favorire la partecipazione al proprio interno e il riconoscimento e la fiducia da parte del contesto.

Lo Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa rappresenta una “guida” alla valutazione e al reporting, il cui esito resta interamente in capo all'azienda; non ha l'obiettivo di dare un rating oggettivo, né rappresenta una certificazione terza rispetto ai contenuti riportati, ma offre criteri e indicazioni utili all'impresa che voglia “guardarsi dall'esterno” e raccontarsi attraverso questa lente ai propri stakeholder.

LA VALUTAZIONE CON IL SABI – NOTA METODOLOGICA

SABI è l'acronimo di Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa, ed è il primo applicativo derivato dal Modello della Buona Impresa della Fondazione Buon Lavoro per guidare le aziende nella valutazione delle proprie performance e del valore che, così facendo, genera per gli stakeholder, attraverso 5 aree di osservazione:

Prodotto;

Lavoro;

Valore Economico;

Sostenibilità Sociale e Ambientale;

Governance.

Il report che deriva dall'applicazione del modello SABI cerca quindi di osservare e valutare l'impresa e il suo impatto attraverso i seguenti pilastri:

- **La Governance**, che osserva la definizione dell'impegno dell'impresa, l'adozione di processi strategici coerenti, la modalità di gestione e valutazione dei risultati.

- **La Creazione di Valore attraverso Prodotto, Lavoro e Valore Economico**, che osserva la capacità di produrre un impatto attraverso i principali pilastri dell'attività di qualsiasi impresa.

Ciascuno di questi pilastri è osservato in 3 dimensioni: la capacità di creare valore; il fatto che lo crei in modo soddisfacente per gli stakeholder; la capacità di continuare a crearlo nel lungo periodo.

- **La Sostenibilità Sociale e Ambientale**, che guarda tutte le dimensioni sociali e ambientali rilevanti per l'attività d'impresa.

Ed è proprio seguendo questo schema e impostazione che forniamo di seguito i risultati emersi dal questionario effettuato e i commenti in merito ai risultati o le principali evidenze che emergono da questa analisi.

GOVERNANCE

Sotto questo ambito possiamo dire come la nostra società, e prima ancora la sua proprietà, abbiano in modo inequivocabile condiviso la visione e l'orientamento di fondo della “Buona Impresa” inserendo nel proprio statuto accanto alle proprie attività aziendali for profit, altre attività “for benefit” impegnandosi nel loro perseguimento, realizzazione e rendicontazione.

Tale visione allargata e innovativa del concetto di impresa e del ruolo che la stessa può e deve esercitare è condivisa ed esplicitata sia agli stakeholder “esterni” attraverso le azioni concrete che vengono realizzate o le numerose iniziative sostenute da Co.edil a favore della Comunità e dei propri clienti ad esempio; ma anche comunicata e diffusa internamente ai propri dipendenti e collaboratori. Abbiamo cercato e lo faremo sempre di più di far comprendere ai nostri stakeholder l'importanza di una simile scelta e modello che sposiamo e cerchiamo di seguire, favorendone l'inserimento e condivisione anche all'interno della nostra cultura aziendale.

La visione innovativa dell'azienda vuole consentire lo sviluppo di una cultura d'azienda basata sui valori delle persone ed sulla salvaguardia dell'ambiente, nella convinzione che la produzione di valore economico derivi dalla capacità di produzione di valore complessivo.

Sotto il profilo invece del rispetto della legge, dei controlli e della sicurezza in generale Co.edil ha fra i propri organi sociali annota anche la nomina di un revisore legale dei conti, oltre che la presenza di un organismo di vigilanza che vigila sul rispetto e sull'applicazione del modello di prevenzione dei reati ex d. lgs. 231/2001 che la società ha adottato.

Di seguito riportiamo il grafico che ha restituito il SABI sulla presente tematica.



A ulteriore commento del grafico e suo contenuto possiamo affermare come il concetto di sostenibilità e le sue implicazioni sono presidiate e valutate attentamente in Co.edil da diversi anni ormai e gradualmente sempre più integrate e presenti nell'indirizzare sia i processi strategici che quelli decisionali e gestionali.

In merito alla tematiche analizzate e incluse nel grafico possiamo dire che le stesse sono tutte presenti e parimenti considerate e valorizzate all'interno della nostra visione e realtà.

LA CREAZIONE DI VALORE CON IL PRODOTTO

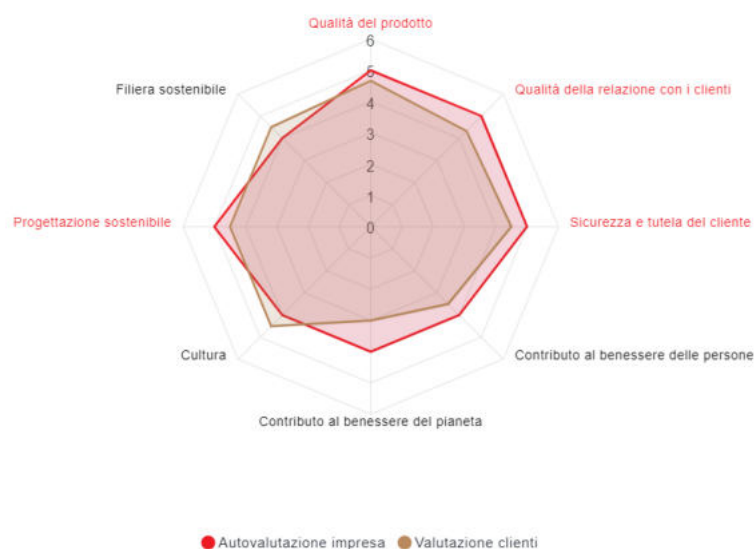
Per Co.edil offrire una vasta gamma di prodotti/servizi, tutti però accomunati da un concetto di fondo, ovvero quello di proporre soluzioni di qualità, solide e che siano rispettose sia delle esigenze del cliente che delle finalità generali per cui le costruzioni, opere o lavorazioni sono richieste e devono essere svolte.

Cerchiamo di proporre o di includere nelle nostre soluzioni elementi o innovazioni che vadano nella direzione della sostenibilità ambientale oltre che economica, a riprova del fatto che conseguiamo da tempo risultati positivi da un punto di vista economico, ma al contempo siamo felici nel nostro piccolo di farlo tenendo di conto e avendo presente le ricadute che la nostra azione ha sull'ambiente, le comunità locali e i vari stakeholder, cercando parallelamente di limitare gli effetti potenzialmente negativi o avvalendosi di elementi o assumendo scelte suscettibili di avere ricadute positive sulla natura e la salute del pianeta e delle persone. Siamo consapevoli che ancora abbiamo da lavorare e possiamo, anzi dobbiamo! migliorare e impegnarci maggiormente, ma questo fa parte del cammino e del percorso di crescita ed evoluzione che abbiamo intrapreso e che ormai è incontrovertibile e che gradualmente intendiamo attuare e attueremo sempre di più.

Sotto l'aspetto del prodotto e servizio offerto ci impegniamo nell'utilizzare anche materiali provenienti da recupero e riciclo di materiali e rifiuti che possano così diventare materia prima seconda e eliminare o ridurre l'inquinamento derivante dalla loro distruzione o smaltimento. Parallelamente, ci approvvigioniamo essenzialmente da fornitori di energia o tramite fonti energetiche totalmente "green" acquisendo da loro energia in aggiunta a quella che autoproduciamo con il nostro impianto fotovoltaico. Infine, oltre a partecipare e sostenere alcuni progetti che potrebbero avere risvolti importanti in ambito "green" nel distretto industriale pratese, selezioniamo i nostri fornitori e abbiamo rapporti commerciali importanti e consistenti con soggetti che si sono distinti per l'attenzione attribuita e dimostrata in ottica di sostenibilità ambientale e sociale.

Di seguito si riportano i grafici estratti dal SABI sull'argomento.

La creazione di valore con il Prodotto



Gli elementi in rosso sono quelli valutati molto rilevanti dall'impresa

Elemento di valutazione	Rilevanza per impresa	Autovalutazione	Rilevanza per stakeholder	Media valutazione stakeholder
Qualità del prodotto	Molto rilevante	5	Molto rilevante	4.67
Qualità della relazione con i clienti	Molto rilevante	5	Abbastanza rilevante	4.33
Sicurezza e tutela del cliente	Molto rilevante	5	Abbastanza rilevante	4.50
Contributo al benessere delle persone	Abbastanza rilevante	4	Molto rilevante	3.50
Contributo al benessere del pianeta	Abbastanza rilevante	4	Abbastanza rilevante	3.00
Cultura	Abbastanza rilevante	4	Abbastanza rilevante	4.50
Progettazione sostenibile	Molto rilevante	5	Abbastanza rilevante	4.50
Filiera sostenibile	Abbastanza rilevante	4	Abbastanza rilevante	4.50

Da questi due grafici possiamo percepire come siano valutati e percepiti, talvolta diversamente, dall'impresa rispetto agli stakeholders (considerandoli in base alla media) alcuni elementi, e come il questionario in oggetto sia un importante strumento di autoanalisi in primo luogo e utile anche a stimolarci per riflettere sul da farsi e su quello che sia opportuno o giusto pensare di fare nel

breve/medio periodo al fine di poter migliorare la nostra azione, il posizionamento e il relativo impatto che possiamo generare a favore della Società e Comunità.

Da questo punto di vista possiamo dire che rispetto ai nostri clienti siamo molto in sintonia sull'importanza attribuita e da attribuire in merito alla qualità del prodotto oltre che al tema della progettazione sostenibile.

Se allarghiamo il confronto dalla giudizio promosso dall'impresa a quello maturato da tutti gli stakeholder (prendendo la media) soffermandosi sul loro giudizio in merito ai vari elementi presi in considerazione abbiamo notato come sui seguenti temi (benessere del pianeta e qualità della relazione con i clienti) ci sia minore convergenza e che quindi sia opportuno riflettere possibili azioni o rimedi piuttosto che ripensare ad alcune impostazioni e scelte anche strategiche, al fine di poter ascoltare maggiormente le loro istanze.

Infine, il modello SABI si propone anche di fornire una valutazione sulla sostenibilità nel medio lungo periodo della capacità di poter riuscire a creare valore tramite il nostro prodotto/servizio. Su questo punto possiamo ritenere di avere buoni motivi per ritenere di poterla conseguire in quanto la nostra capacità di continuare a crescere e creare valore si fonda essenzialmente sia sulla comprovata capacità di fornire risposte e soluzioni solide, di qualità e nei tempi richiesti dal cliente, che sulla fidelizzazione della clientela e sulla nostra reputation che riteniamo sia un asset di assoluto valore ed importanza, sul quale poniamo molto l'attenzione e considerazione. Anche l'ascolto del cliente inteso come individuazione delle sue necessità e delle migliori soluzioni applicabili, assieme allo studio e monitoraggio circa l'evoluzione della normativa in ambito nazionale e comunitario in tema di casa, costruzioni e sostenibilità ci permette di guardare al futuro con un certo ottimismo e fiducia di poter continuare a raccogliere risultati apprezzabili e nel tagliare altri numerosi traguardi.

La sostenibilità dell'offerta nel tempo		
Elemento di valutazione	Rilevanza per impresa	Autovalutazione
Intercettazione e reazione ai bisogni	Abbastanza rilevante	4. BEN PRESIDATO
Fidelizzazione dei clienti	Molto rilevante	4. BEN PRESIDATO

LA CREAZIONE DI VALORE CON IL LAVORO

I lavoratori sono la vera forza di Co.edil, da sempre impegnata a salvaguardare i diritti dei lavoratori dell'intera filiera nel rispetto delle normative in tema di sicurezza, inclusività e pari opportunità.

Gli investimenti nel personale e nella formazione dei propri dipendenti è condizione imprescindibile per uno sviluppo della qualità dei servizi che l'azienda è in grado di fornire, con la convinzione che creare lavoro a condizioni eque e trasparenti, correttamente retribuito e contrattualizzato, contribuisca a creare con i lavoratori una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa attraverso l'efficacia del lavoro svolto. Fornire alle persone occasioni di sviluppo, pianificando e condividendo percorsi volti a sviluppare competenze e capacità, attraverso la formazione e l'esperienza qualificata, stimola tra le persone collaborazione, solidarietà e spirito di squadra, valorizzando complementarietà, confronto e dialogo sia tra pari che tra responsabili e collaboratori.

Provare a soddisfare per quanto sostenibili le aspettative dei lavoratori, offre un senso di sicurezza rispetto al loro lavoro e alla solidità dell'impresa nella massima trasparenza possibile.

Lavoro è anche supportare i collaboratori delle aziende clienti e gli Stakeholders tutti, nel valutare nuovi modelli organizzativi e di coinvolgimento e crescita delle persone. Essere capaci di mettere in risalto il talento di donne e uomini perché la loro crescita contribuisca a migliorare il mondo, le aziende e l'ambiente.

Di seguito riportiamo il grafico della valutazione in merito al lavoro effettuata dall'impresa rispetto a quella derivante dalla visione dei collaboratori



Dal grafico possiamo desumere come il tema del welfare ad esempio sia rilevante per l'impresa al contrario dei collaboratori e come le relazioni e collaborazioni siano sì importanti per l'impresa ma ancora di più per i collaboratori. Al netto di questi due elementi, che seppure facilmente interpretabili, ci serviranno comunque per avviare le opportune riflessioni in merito, notiamo che sui restanti elementi vi è una buona convergenza di giudizi e rilevanza attribuita.

La creazione di valore con il lavoro



Elemento di valutazione	Rilevanza per impresa	Autovalutazione	Rilevanza per stakeholder	Media valutazione stakeholder
Creazione e remunerazione del lavoro	Molto rilevante	4	Molto rilevante	4.18
Diritti dei lavoratori della filiera	Abbastanza rilevante	5	Molto rilevante	4.45
Sicurezza sul posto di lavoro	Molto rilevante	5	Molto rilevante	4.64
Welfare aziendale e benefit	Abbastanza rilevante	4	Molto rilevante	2.82
Prospettive e tutela dei lavoratori	Molto rilevante	4	Molto rilevante	4.27
Coerenza ruolo-persona	Abbastanza rilevante	4	Molto rilevante	4.00
Formazione e sviluppo professionale	Abbastanza rilevante	4	Molto rilevante	3.91
Relazioni e collaborazione	Molto rilevante	3	Molto rilevante	3.91
Valorizzazione delle differenze e Inclusione	Abbastanza rilevante	4	Molto rilevante	4.09

Come anticipato e ribadito, il personale e il lavoro in generale rappresentano un elemento cruciale nella nostra vision e scala di valori.

Andando poi confrontare il giudizio rilasciato dall'impresa rispetto alla media di quelli attribuiti dagli stakeholder si può concludere che in generale quasi tutti gli elementi considerati hanno per entrambi una cospicua rilevanza. Si osserva come il tema del welfare dal punto di vista degli stakeholders sia piuttosto distante da quello dell'impresa, anche se tale discrasia, essendo un dato medio è facilmente intuibile e spiegabile. Sui restanti elementi invece gli scarti e differenze in termini di giudizi sono molto molto ristretti, a comprova di come il lavoro sia un elemento e fattore determinante per Co.edil e anche per gli stakeholder e sul quale viene posta massima attenzione sia allo stato attuale che nel futuro.

Infine, in merito alla sostenibilità nel medio lungo termine del modello organizzativo e sulla capacità di poter garantire nel tempo il suo sfruttamento e beneficio riteniamo di avere discrete possibilità di ottenerla grazie anche all'impegno e alla creazione e mantenimento di un team di persone fra tecnici, amministrativi ed operativi, affiatati e consapevoli dell'importanza del lavoro in generale, di quello che ciascuno svolge e di come il lavoro possa essere uno strumento di crescita personale e aziendale.

La sostenibilità del modello organizzativo nel tempo

Nome	Rilevanza	Valutazioni
Coesione con i lavoratori	Molto rilevante	4. BEN PRESIDATO
Presidio delle competenze distintive	Poco rilevante	4. BEN PRESIDATO

LA CREAZIONE DI VALORE ECONOMICO

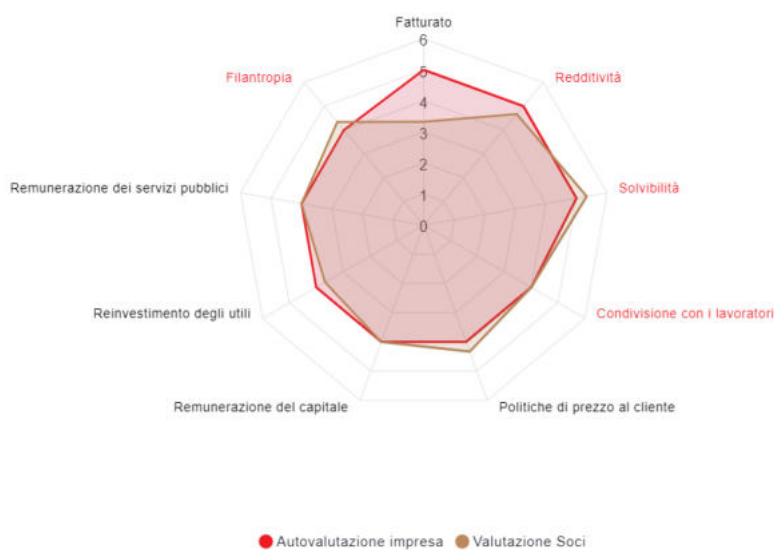
Vogliamo creare valore per la nostra azienda attraverso la creazione di valore condiviso con tutti i nostri Stakeholders, Il profitto non è il fine ultimo della nostra azienda, ma il mezzo attraverso cui farla crescere e, con essa, far crescere e migliorare la qualità della vita di chi lavora e collabora.

I nostri profitti sono oltre che redistribuiti ai soci, reimpiegati in buona parte in azienda, al fine sostenere e autofinanziare il capitale circolante e gli investimenti necessari e assicurare tutte le migliorie e necessità che il mondo d'oggi specialmente nel nostro settore richiede od impone.

Come sapete e potete evincere dai bilanci civilistici, la maggior parte del valore che generiamo viene impiegato per ripagare i fattori produttivi, fra cui primeggiano le spese per il personale e i servizi.

Non dimentichiamo e, anzi, abbiamo incrementato rispetto all'anno precedente, il supporto ad Enti no profit e/o realtà che sviluppino e organizzano iniziative od eventi nel nostro territorio o a favore dello stesso e della sua comunità.

La Creazione di valore economico



Dal grafico soprastante, così come per gli altri elementi sin qui rendicontati, possiamo notare che eccetto un argomento, i restanti siano tutti molto allineati fra i giudizi dell'azienda e quella della

proprietà. L'unico argomento in cui vi è una divergenza evidente è quello del fatturato, che da un punto di vista aziendale rappresenta un parametro importante per valutare la forza di un'impresa, intesa come forza di conseguire scambi e cessioni sul mercato, utile per confrontarsi e misurarsi/posizionarsi rispetto ai vari competitors e imprese presenti sul mercato. Dal punto di vista della proprietà tale elemento non è così determinante, comprensibilmente, in quanto da solo non basta per poter formulare giudizi positivi in quanto va messo in relazione con i crediti che lo hanno generato, cercando di capire se siano solvibili e incassabili nei tempi previsti/concordati o meno.

Di seguito si riporta anche la tabella dettagliata per elemento e relativo giudizio effettuato dall'impresa da un lato e gli stakeholder dall'altro.

La Creazione di valore economico				
Elemento di valutazione	Rilevanza per impresa	Autovalutazione	Rilevanza per stakeholder	Media valutazione stakeholder
Fatturato	Abbastanza rilevante	5	Abbastanza rilevante	3.33
Redditività	Molto rilevante	5	Molto rilevante	4.67
Solvibilità	Molto rilevante	5	Abbastanza rilevante	5.33
Condivisione con i lavoratori	Molto rilevante	4	Abbastanza rilevante	4.00
Politiche di prezzo al cliente	Abbastanza rilevante	4	Molto rilevante	4.33
Remunerazione del capitale	Abbastanza rilevante	4	Abbastanza rilevante	4.00
Reinvestimento degli utili	Abbastanza rilevante	4	Abbastanza rilevante	3.67
Remunerazione dei servizi pubblici	Abbastanza rilevante	4	Abbastanza rilevante	4.00
Filantropia	Molto rilevante	4	Abbastanza rilevante	4.33

Sotto il profilo del valore economico possiamo comunque dire che la società ha da diversi anni conseguito risultati positivi e accresciuto il proprio patrimonio netto con il tempo, il tutto effettuando investimenti importanti e piuttosto ricorrenti, adottando politiche di finanziamento prudenti e razionali, che al momento sono in linea e rispettose di tutti gli impegni presi.

Rimandando per una puntuale valutazione all'analisi dei bilanci annuali pubblicati ed approvati, riportiamo anche il grafico per valutare la capacità nel tempo di poter creare valore mediante i risultati economici che nel nostro caso fonda su elementi piuttosto certi e chiari come potete desumere dalla tabella sottostante.

La sostenibilità economica nel tempo

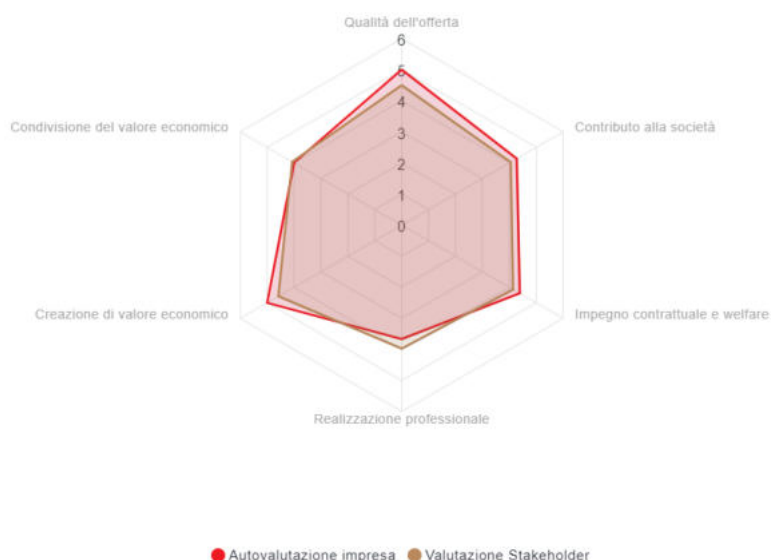
Nome	Rilevanza	Valutazioni
Solidità patrimoniale	Molto rilevante	5. UN RISULTATO SPECIALE
Investimenti	Abbastanza rilevante	4. BEN PRESIDATO
Indipendenza	Abbastanza rilevante	4. BEN PRESIDATO
Fiducia degli investitori	Abbastanza rilevante	4. BEN PRESIDATO

Sintesi dei risultati della Creazione di Valore

A corredo dei dati e grafici sopra riportati, riportiamo uno schema di sintesi delle valutazioni effettuate dall'impresa e dagli stakeholders rispetto agli elementi analizzati. Come già descritto nei paragrafi precedenti e facilmente individuabile guardando il grafico, possiamo ritenere ed affermare che vi sia una ottima convergenza e unitarietà in questa direzione.

Sintesi Della Creazione Di Valore

Il grafico seguente intende offrire uno sguardo di sintesi della creazione di valore attraverso i principali pilastri dell'attività di impresa: il Prodotto, il Lavoro e il Valore economico. Sono rappresentate le prime due dimensioni di ciascun pilastro (elementi che creano valore e elementi che qualificano una "buona" creazione di valore). La valutazione di sintesi per ciascuna dimensione (linea rossa per l'impresa, linea marrone per lo stakeholder di riferimento) corrisponde alla media delle valutazioni assegnate ai singoli elementi che compongono quella dimensione, ponderata in base alla rilevanza assegnata a ciascun elemento.



Sostenibilità Ambientale e Sociale

Siamo molto attenti ed interessati al tema della sostenibilità ambientale e sociale. Il questionario è stato una valida occasione per soffermarsi a riflettere e valutare il nostro impegno in tal senso e i possibili margini di miglioramento o di riflessione ai fini del cambiamento.

Riteniamo di aver raggiunto un buon livello in materia di gestione della responsabilità sociale, nonché sulla salute e sicurezza sul lavoro, assieme al consumo e approvvigionamento di energia che deriva quasi totalmente da fonti rinnovabili. Al contempo siamo consapevoli che possiamo e vogliamo migliorare nell'ottica di introdurre un sistema di gestione ambientale certificato e che potremmo focalizzare maggiormente l'attenzione sui temi della diversità e non discriminazione.

Sostenibilità sociale

Elemento di valutazione	Rilevanza per impresa	Autovalutazione	Rilevanza per stakeholder
Sistema di gestione della responsabilità sociale	Abbastanza rilevante	6	Abbastanza rilevante
Salute e sicurezza sul lavoro	Abbastanza rilevante	5	Abbastanza rilevante
Comunità locali	Abbastanza rilevante	4	Abbastanza rilevante
Diversità e non discriminazione	Abbastanza rilevante	3	Abbastanza rilevante
Salute e sicurezza dei clienti	Abbastanza rilevante	5	Abbastanza rilevante

Sostenibilità ambientale

Elemento di valutazione	Rilevanza per impresa	Autovalutazione	Rilevanza per stakeholder
Sistema di gestione ambientale	Abbastanza rilevante	3	Abbastanza rilevante
Materie prime	Abbastanza rilevante	4	Abbastanza rilevante
Consumi energetici	Abbastanza rilevante	5	Abbastanza rilevante
Acqua e scarichi idrici	Abbastanza rilevante	3	Abbastanza rilevante
Rifiuti	Abbastanza rilevante	4	Abbastanza rilevante

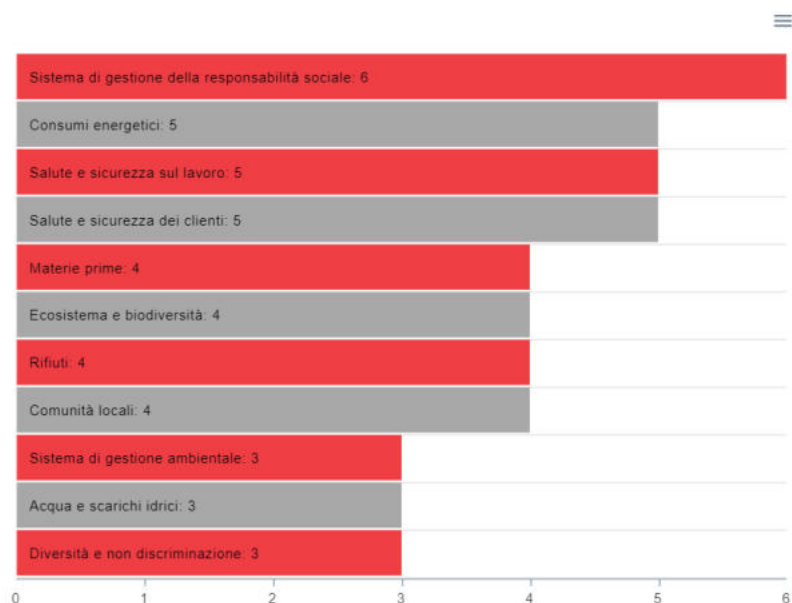
Autovalutazione della Sostenibilità sociale e ambientale



In questa sezione vengono visualizzati gli esiti di dettaglio del questionario rispetto alla gestione delle esternalità sociali e ambientali ritenute rilevanti dall'azienda.

» Nel grafico a barre vengono rappresentati i risultati delle valutazioni date agli elementi relativi all'area Sostenibilità ambientale e Sostenibilità sociale materiali, ordinati in scala decrescente.

» Le due tabelle analitiche che seguono, oltre alla autovalutazione dell'impresa, riportano il giudizio di rilevanza attribuito dall'impresa e dagli stakeholder (ai quali non è stato chiesto una valutazione puntuale di come l'impresa gestisce tali impatti poiché si ritiene che non disponga di sufficienti informazioni per valutare).



A conclusione del paragrafo sulla valutazione in base allo standard di valutazione esterno SABI, possiamo dire di ritenerci abbastanza soddisfatti del fatto che essendo al secondo anno di benefit, abbiamo avviato un percorso importante ed innovativo sia nel nostro modo di pensare e scegliere, che di agire concretamente. Abbiamo allargato la nostra attenzione anche a temi e soggetti per i quali prima non avevamo la stessa considerazione se non in termini di corresponsività anziché di auspicabile sinergia e valorizzazione reciproca.

Abbiamo capito e individuato quali sono gli elementi su cui occorre ancora lavorare o riflettere, in base a quelle che sono state anche le indicazioni e riscontri forniti dai nostri stakeholder e sui quali ci metteremo di impegno per poterli recepire opportunamente nella nostra vision e azione, anche al fine di avvicinare maggiormente le attese e necessità manifestate.

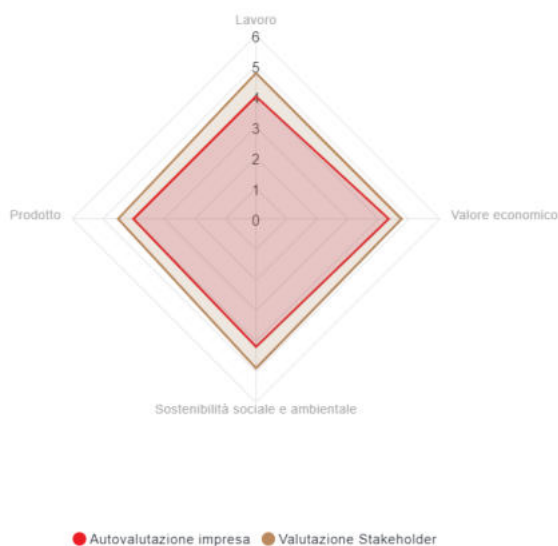
Come si evince dal grafico seguente, in definitiva, possiamo ritenere che in un'ottica di medio periodo abbiamo buoni motivi di poter rappresentare ed essere un'impresa in grado di creare valore complessivo e condiviso, anche in ragione del giudizio di coerenza espresso dai nostri stakeholder.

La sostenibilità nel tempo della Creazione di valore

Questo grafico intende restituire uno sguardo d'insieme rispetto ad un elemento caratterizzante dell'osservazione del modello della Buona Impresa, ovvero la capacità di continuare a generare valore per la società nel lungo periodo.

» Nei tre vertici superiori, vengono rappresentate le "terze dimensioni" relative a Prodotto, Lavoro e Valore economico (rispettivamente: sostenibilità dell'offerta, sostenibilità organizzativa, sostenibilità economica). In particolare: per l'impresa viene espressa la media ponderata delle valutazioni negli elementi selezionati come rilevanti; la valutazione degli stakeholder invece è la media delle risposte date alle domande rispetto al futuro della relazione con l'impresa (intenzione d'acquisto futuro da parte dei clienti; prospettive di restare in azienda per i lavoratori; continuità dell'investimento per i soci).

» Il vertice inferiore invece, rappresenta la valutazione di sintesi rispetto alla Sostenibilità Sociale e Ambientale, interpretata come un fattore determinante per garantire il successo nel tempo dell'attività di impresa. Anche in questo caso: per l'impresa viene espressa la media ponderata delle valutazioni negli elementi selezionati come rilevanti; la valutazione degli stakeholder invece è la media delle risposte date dall'insieme degli stakeholder alla domanda sullo sviluppo armonico dell'impresa con il contesto.



Riportiamo infine a conclusione del paragrafo il grafico nel quale in base alle risultanze del SABI si offre uno schema di riepilogo con il dettaglio degli obiettivi di sviluppo sostenibile su cui riteniamo di poter aver contribuito a fornire un impatto positivo in base agli elementi selezionati e indicati durante il questionario.

L'impatto generato sugli SDGs

Di seguito vengono ricapitolati gli SDGs su cui l'impresa produce un impatto positivo attraverso la sua attività, con i dettagli degli elementi che lo hanno generato. L'impatto generato attraverso il Prodotto viene attribuito direttamente dall'impresa, mentre gli impatti generati attraverso gli altri Pilastri dell'attività di impresa sono assegnati in automatico.

Ai fini della presente rappresentazione, è considerato impatto positivo se la valutazione media complessiva dell'elemento data dall'impresa e dalle 4 categorie di Stakeholder è superiore a 3,5.



Formazione e sviluppo professionale



attraverso il prodotto



attraverso il prodotto



Filantropia

attraverso il prodotto



Valorizzazione delle differenze e Inclusione

Creazione e remunerazione del lavoro

attraverso il prodotto



Prospettive e tutela dei lavoratori

Fatturato

Redditività

Solvibilità

Condivisione con i lavoratori

Remunerazione del capitale

Reinvestimento degli utili

Creazione e remunerazione del lavoro

attraverso il prodotto



Prospettive e tutela dei lavoratori

Valorizzazione delle differenze e Inclusione

Creazione e remunerazione del lavoro

Diritti dei lavoratori della filiera

5. Conclusioni

Possiamo ritenerci soddisfatti dei risultati conseguiti, ma restiamo pur sempre consapevoli dei margini di miglioramento. Ci proponiamo quindi di proseguire con determinazione e serietà in questo percorso di crescita sotto tutti i punti di vista, continuando a mantenere alta l'attenzione e concentrazione sui temi qui rendicontati, e nella continua ricerca di una crescita sostenibile finalizzata alla creazione di valore condiviso per noi e per tutti i nostri stakeholders, coltivando i nostri valori e promuovendoli per l'intera comunità.

Il Responsabile d'impatto e Presidente del C.d.A.

Daria Orlandi

Two handwritten signatures in black ink. The signature on the left is a stylized, cursive 'D' followed by 'O' and 'R'. The signature on the right is a more complex, cursive script, likely 'Daria Orlandi'.



CO.EDIL S.r.l. Società Benefit

Via del Parugiano di Sotto, 85/a 59013 Montemurlo (Prato)

Tel: 0574 680366 e.mail: info@coedilsrl.net