



**CO.EDIL S.R.L. SOCIETA' BENEFIT**  
**RELAZIONE ANNUALE D'IMPATTO**  
**ESERCIZIO 2022**

# INDICE

## 1. PRESENTAZIONE DELLA SOCIETA'

Lettera della Presidente e Responsabile d'impatto

La nostra storia, il nostro presente

La nostra vision e il futuro sostenibile che vorremmo contribuire a “costruire”

Il Territorio di riferimento

Corporate Governance

I nostri Stakeholders

## 2. CO.EDIL S.R.L. SOCIETA' BENEFIT

Le società Benefit – un nuovo paradigma imprenditoriale

I requisiti e principali adempimenti delle società Benefit

Il percorso svolto nel primo anno di società benefit

## 3. LA RENDICONTAZIONE SUL PERSEGUIMENTO DEL BENEFICIO COMUNE

Le finalità di beneficio comune perseguite

Gli obiettivi specifici, le azioni intraprese e i risultati raggiunti

Obiettivi ed impegni per il 2023

## 4. LA VALUTAZIONE DI IMPATTO SECONDO LO STANDARD DI VALUTAZIONE ESTERNO

Il Manifesto della Buona Impresa

Il S.A.B.I. – Strumento di autovalutazione della buona impresa

L'analisi di materialità, gli stakeholders e l'autovalutazione

I risultati conseguiti

L'Impatto generato sugli SDGs e i risultati di sintesi

## **1. PRESENTAZIONE DELLA SOCIETA'**

### **Lettera della Presidente e Responsabile d'Impatto**

Vi presentiamo la nostra prima Relazione di Impatto, una sintesi del primo anno di un nuovo percorso che ho scelto per la Società che rappresento.

Essere una Società Benefit per noi significherà “agire” per un bene comune e “pensare” per il benessere del territorio, con una modalità ed una pratica in vero non diverse nella sostanza da quelle che ho ereditato da mio padre, ma con la consapevolezza di poter contribuire con la mia sensibilità a connotare con nuovi valori l'Azienda.

Questa è stata e sarà la mia motivazione, motore di un processo che auspico porti ricchezza e valore per tutti.

*Daria Orlandi - Presidente C.d.A. CO.EDIL s.r.l. Società Benefit*



## **La nostra storia, il nostro presente**

Da quando CO.EDIL s.r.l. è stata fondata nel 1982, sono state sviluppate opportune competenze che ci hanno permesso di diventare esperti sulle attività di costruzioni di strade ed infrastrutture.

In seguito abbiamo ampliato l'ambito di operatività all'edilizia sia produttiva che residenziale, per poi maturare una buona esperienza e specializzazione anche nella realizzazione di impianti sportivi di ogni genere.

La storia rappresenta la solidità della nostra azienda e siamo sempre impegnati per consolidare maggiormente la nostra struttura e le collaborazioni con i nostri stakeholders. Ci piace pensare di poter estendere le nostre partnership a settori anche diversi, favorendo così anche la costituzione di una rete "virtuosa" da cui trarre vicendevolmente forza, benefici e sostegno.

Con questa filosofia sosteniamo da tempo, sia con le nostre attività aziendali che tramite risorse economiche proprie, il Territorio e gli attori che lo abitano, vivono e che contribuiscono al suo sviluppo e benessere, comprendendo fra questi interlocutori anche piccole realtà come Enti no profit, associazioni di promozione sportiva ed associazioni socio-culturali.

CO.EDIL s.r.l. S.B., infatti, è una società benefit che pone fra i propri obiettivi anche lo sviluppo ed il sostegno di tematiche sociali e culturali. La nostra azienda è da sempre sensibile al "ben essere" di ciascun individuo, promuovendo attività e progetti volti a rafforzare realtà consolidate nel territorio che condividano i nostri valori identitari e perseguano gli stessi obiettivi, in ogni momento ed in particolare oggi, in quanto mai come in questo tempo abbiamo avuto prova di quanto vitale sia la presenza di luoghi di relazione dove incontrarsi, confrontarsi e vivere insieme.

Questo è stato il nostro percorso, che intendiamo proseguire e sviluppare ulteriormente, migliorando le nostre capacità, la nostra sensibilità e auspicando di poter contribuire a realizzare un futuro di successo a beneficio nostro e di Tutti.

## **La nostra vision e il futuro sostenibile che vorremmo contribuire a "costruire"**

La decisione di acquisire lo status di Società Benefit è una tappa che fa parte di un cammino di riflessione avviato già da diverso tempo da parte della proprietà e che vorremmo proseguire anche in futuro con sempre maggior convinzione ed efficacia. Questo percorso si fonda sulla convinzione che la prospettiva secondo la quale creare, guidare e gestire un'impresa non debba essere più solamente o prevalentemente quella della "shareholder view", ma che sia più appropriato e giusto approcciarsi nel fare e valutare l'Impresa secondo una logica "stakeholder view". E tutto ciò perseguendo anche una nuova concezione di valore, che non sia solo quello economico finanziario a breve termine, ma che abbracci un orizzonte anche di medio lungo periodo ed includa anche altri profili valutativi quali gli impatti e le ricadute che l'impresa produce, in base alle azioni che mette in campo, sulla società e sul pianeta intero.

Questa impostazione muove dall'assunto che l'impresa interagisce, direttamente ed indirettamente, con tutti gli altri elementi di quel ben più complesso sistema che è la società, potendo incidere sul suo sviluppo in senso positivo o negativo; consumando e trasformando le risorse che il pianeta ci mette a disposizione in modo finito.

Abbiamo cercato quindi di iniziare a fare un passo concreto per aiutare la nostra società e con lei tutte le persone che la compongono e i soggetti che ci interagiscono, ad acquisire consapevolezza di come sia la nostra impresa, ma anche le nostre azioni quotidiane possano creare da un lato valore, più o meno condiviso con la società, e inevitabilmente, dall'altro però consumino risorse, in modo più o meno responsabile. In coerenza con questa visione abbiamo cercato di integrare all'interno della nostra cultura aziendale e di attribuire una sempre crescente rilevanza nella nostra strategia al concetto di "sostenibilità", al fine anche di assicurare un futuro sostenibile per le



generazioni future, adoperandosi fattivamente affinché *“il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente avvenga senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri”*.

L'attenzione verso la sostenibilità implica la coesistenza simultanea di tre dimensioni (economica, ambientale e sociale), tra le quali non esistono priorità o trade-off: lo sviluppo economico deve proseguire di pari passo con l'attenzione per l'ambiente ed il sociale, così da non compromettere la possibilità per le generazioni future di far fronte ai propri bisogni.

A questo proposito intendiamo avvalerci della collaborazione di un importante istituto di credito a livello internazionale, anche tramite un programma formativo interno che inizierà nel secondo trimestre del 2023, per meglio sviluppare un percorso volto ad integrare i principi ESG nelle nostre strategie e nel modello di business.

Siamo consapevoli di quanto questa visione sia piuttosto difficile da attuare alla luce delle tante difficoltà emerse nell'ultimo decennio, dei numerosi e profondi cambiamenti e conseguenze causati dalla pandemia da Covid – 19, e di come possa sembrare un paradosso specialmente nel nostro settore, che è uno dei maggiormente responsabili dell'inquinamento mondiale; ma non per questo ci siamo arresi o mostrati indifferenti alle sfide che ci si pongono di fronte, quanto piuttosto *“rimboccati le maniche”* per iniziare a costruire e percorrere nuove strade capaci di farci raggiungere o avvicinarci concretamente a questi temi ed obiettivi che oggi sempre di più, per fortuna, trovano un interesse, sensibilità ed attenzione sempre maggiore anche da parte dei Governi nazionali, Organismi Internazionali, ma anche committenti pubblici e privati, investitori e consumatori.

## **Il Territorio di riferimento**

CO.EDIL s.r.l. S.B. ha la propria sede nel Comune di Montemurlo, un Comune al confine fra la Provincia di Prato e Pistoia, che costituisce l'anello di congiunzione fra queste due città. Montemurlo è un comune italiano di 19 095 abitanti della provincia di Prato in Toscana, distante circa 8 km ad est di Pistoia e circa 20 km a nord-ovest di Firenze.

## **Corporate Governance**

La società attualmente è gestita da un organo amministrativo costituito da un Consiglio d'Amministrazione formato da due membri:

Daria Orlandi, Presidente;

Roberto Nigi, Vice Presidente e Consigliere Delegato.

L'Organo di controllo è monocratico, costituito da un sindaco unico svolgente anche la funzione di revisione legale dei conti nella persona del Dott. Massimo Vannucchi.

Al fine di presidiare la normativa della "responsabilità amministrativa degli enti", come previsto dal d.lgs. 231/2001, il Consiglio di Amministrazione della Società si è dotato di un Organismo di Vigilanza (OdV).

Tale organismo ha forma monocratica ed è composto dal Dott. Lorenzo Galeotti Flori.

## **I nostri Stakeholders**

Gli stakeholders che abbiamo assunto essere quelli maggiormente interessati e possibilmente influenzati dalla nostra azione e dai relativi impatti generati sono i seguenti:

- i dipendenti;
- i clienti e committenti;
- le generazioni future;
- i fornitori;
- la Comunità locale.

## **2. CO.EDIL S.R.L. SOCIETA' BENEFIT**

### **Le società Benefit – un nuovo paradigma imprenditoriale**

Come anticipato nel precedente paragrafo sono ormai alcuni anni che la sostenibilità è entrata a pieno diritto nel vocabolario delle imprese, delle istituzioni e dei cittadini e, per fortuna, sta crescendo nella società la consapevolezza di dover cambiare profondamente i modelli di business e riformare il sistema economico, conciliando la generazione di valore economico con la creazione di valore sociale, nel rispetto dell'ambiente e delle generazioni future.

È in questo contesto che si inserisce come nuovo paradigma di business "il movimento" delle società benefit, che vede l'Italia come prima nazione europea ad aver introdotto nel proprio ordinamento la



forma giuridica di una società che, nell'esercizio dell'attività economica integri strutturalmente finalità di beneficio comune all'interno della propria missione, operando in modo responsabile. Nello specifico, le Società Benefit sono state introdotte nel nostro Ordinamento dalla LEGGE 28 dicembre 2015, n. 208 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2016)" (GU n.302 del 30-12-2015 – Suppl. Ordinario n. 70), entrata in vigore l'1 gennaio 2016.

Le Società Benefit, perseguono volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le Società Benefit perseguono tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente e la loro gestione richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.

Per legge le Società Benefit devono nominare una persona che sia responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

### **I requisiti e principali adempimenti delle società Benefit**

In estrema sintesi, per ottenere la qualifica di benefit, è necessario che le società rispettino determinati requisiti e compiano i seguenti passaggi:

1. Indicazione o introduzione nell'oggetto sociale del beneficio comune perseguito, con un bilanciamento degli interessi dei soci e del beneficio comune. Occorre, dunque, modificare l'atto costitutivo o lo statuto a seguito dell'identificazione delle finalità del beneficio comune, procedendo poi con il deposito, l'iscrizione e la pubblicazione delle modifiche nel registro delle imprese, secondo quanto previsto per ciascun tipo di società.
2. Individuare uno o più soggetti responsabili (il "Responsabile del perseguimento del beneficio comune") all'interno della società che si occupino del controllo del perseguimento delle finalità definite nell'oggetto sociale sulla base dei criteri di trasparenza, credibilità e completezza.
3. Redazione di una relazione annuale (anche definita "relazione di impatto") sulle modalità di perseguimento del beneficio comune, relazione che deve essere allegata al fascicolo di bilancio e pubblicata nel sito internet della società, se esistente.

### **Il percorso svolto nel primo anno di società benefit**

La nostra società ha deciso di assumere la qualifica di società benefit alla fine del 2021, mediante delibera dell'assemblea dei soci del 20 Dicembre 2021 ai rogiti del Notaio Mario Muscariello a Montemurlo.

All'interno di quella seduta i soci hanno deliberato l'ampliamento dell'oggetto sociale, includendo anche le finalità di beneficio comune per cui rendicontiamo nel presente documento le modalità ed azioni con cui abbiamo cercato di perseguirle, e i risultati conseguiti. Parallelamente è stato nominato il Responsabile d' impatto nella persona del Presidente del Consiglio d'Amministrazione Daria Orlandi, ed introdotte tutte le variazioni statutarie coerenti e necessarie da introdurre per la "qualifica" di Benefit assunta.



Per la scelta del responsabile d'impatto abbiamo optato inizialmente per una figura apicale e trasversale, con ampia visione sulla società e contatto con i diversi livelli del management e la direzione.

Consapevoli che quello avviato sia necessariamente un percorso progressivo ed evolutivo, e che quindi richieda tempo, pazienza e determinazione, nel primo anno di attività abbiamo cercato di rendere in primis consapevoli e partecipi i nostri dipendenti e collaboratori delle finalità e conseguenze della nostra scelta. Tutto ciò al fine sia di cercare di favorire il più possibile la creazione di una cultura aziendale condivisa sui valori identitari e le finalità for benefit perseguite, che nel tentativo di integrare nel miglior modo possibile anche nel proprio modello di business il concetto di sostenibilità.

Di pari passo ci siamo impegnati per includere nella nostra strategia aziendale, ma anche nelle politiche d'azione e d' investimento, criteri che tenessero in debita considerazione anche le finalità di beneficio comune e gli obiettivi che ci siamo preposti al fine di perseguirle. A questo proposito abbiamo provato a declinare gli impegni statutari in elementi effettivamente valutabili, provando a realizzare un processo che traduca gli obiettivi strategici (impegni statutari) in obiettivi specifici e azioni correlate. Desideriamo però specificare e premettere che non abbiamo fatto questo utilizzando un mero meccanismo positivista che metta in stretta relazione "obiettivo" e "risultato", quanto piuttosto, specialmente per questo primo anno, ci siamo impegnati nel percorso di studio, riflessione e progettazione affinché i nostri sforzi e l'impegno profuso in questa direzione costituiscano una buona base di partenza, da implementare e sviluppare ulteriormente con il tempo e la maggiore esperienza che acquisiremo via via, assieme all'attenzione che ci sforzeremo di dedicare sempre di più a questi temi.





### **3. LA RENDICONTAZIONE SUL PERSEGUIMENTO DEL BENEFICIO COMUNE**

In questo paragrafo si approfondiscono i tre obiettivi di beneficio comune individuati ed inclusi nel nostro oggetto sociale, indicando per ciascuno:

- gli obiettivi specifici;
- le azioni intraprese o gli elementi aziendali che contribuiscono o hanno contribuito al loro raggiungimento;
- i benefici o gli esiti possibili generati;
- gli indicatori proposti per misurare l'adempimento di tali obiettivi;
- la rendicontazione di questi indicatori per il 2022.

#### **Le finalità di beneficio comune perseguite**

Per quanto attiene alla determinazione dello scopo di beneficio comune, la Legge lascia ampia discrezionalità all'autonomia statutaria: svariate possono quindi essere le declinazioni del concetto di beneficio comune e molteplici gli effetti determinati dall'agire benefit, tra cui la creazione di vantaggi patrimoniali e/o la realizzazione di mere ricadute positive dell'attività d'impresa sugli stakeholder. L'unico elemento di specificazione offerto dal legislatore è ravvisabile nella correlazione tra lo scopo di beneficio comune e l'esercizio dell'attività di impresa, ragion per cui si ritiene che lo scopo di beneficio comune debba essere in linea con il business della società e quindi con l'oggetto sociale principale. Per beneficio comune quindi è possibile intendere il perseguimento, nell'esercizio dell'attività d'impresa, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, su una o più categorie di stakeholder.

Le finalità di beneficio comune incluse nel nostro oggetto sociale o statuto sono le seguenti:

1. la tutela, la difesa e la salvaguardia della natura e dell'ambiente, anche mediante lo sviluppo, la promozione, la diffusione ed il sostegno alla produzione nel settore edile con modalità responsabili e sostenibili ed in particolare attraverso l'utilizzo prevalente di prodotti a basso impatto ambientale ed il recupero di materiali riciclabili in funzione della riduzione di sprechi, nella ferma consapevolezza che l'ambiente è risorsa primaria da preservare e che i rifiuti possono trasformarsi da scarto in risorsa;
2. la promozione della ricerca e dello sviluppo tecnologico finalizzato alla sostenibilità dell'attività edilizia ed in particolare dell'utilizzo di prodotti certificati che consentano un naturale risparmio di materie prime, nonché un impatto ridotto sulla salute pubblica.
3. lo sviluppo di una comunità, fortemente integrata nel territorio, che sia orientata a promuovere il benessere e l'inclusione delle persone e lo sviluppo sociale attraverso l'organizzazione e la realizzazione di attività di formazione, dirette soprattutto alle giovani generazioni, sulle tematiche dell'economia sostenibile, nonché l'informazione e la sensibilizzazione verso comportamenti socialmente orientati alla tutela dell'ambiente, alla creazione di un ambiente di lavoro positivo volto alla responsabilizzazione, alla valorizzazione ed al benessere delle persone.



## **Gli obiettivi specifici, le azioni intraprese e i risultati raggiunti**

### **FINALITA' 1 - TUTELA, DIFESA E SALVAGUARDIA DELLA NATURA E DELL'AMBIENTE**

#### Obiettivi strategici stabiliti:

Ridurre e contenere al massimo il consumo di risorse naturali esauribili.

Contribuire a rallentare ed attenuare l'inquinamento dell'ambiente.

Promuovere iniziative volte a sensibilizzare sul tema e realizzare interventi utili a contribuire favorevolmente al rispetto e salvaguardia dell'ambiente.

#### Azioni intraprese o elementi propri dell'azienda che contribuiscono positivamente al loro raggiungimento

1. Approvvigionamento dell'energia utilizzata per scopi aziendali, in via quasi esclusiva e comunque prevalente, dal fornitore Enegan S.p.A., soggetto che eroga ai suoi clienti energia esclusivamente proveniente da energia rinnovabile, energia verde o proveniente da fonti rinnovabili.
2. Realizzazione di edifici o effettuazione di interventi di recupero del patrimonio edilizio in grado di far conseguire classi elevate di efficienza energetica agli edifici coinvolti, prevalentemente residenziali, almeno pari alla classe "A".
3. Utilizzo nella realizzazione di opere edili, costruzioni e lavorazioni, di materiali provenienti anche da riciclo e recupero.
4. Presenza nella sede di un impianto fotovoltaico di potenza pari a 20 Kwh.
5. Utilizzo, nella propria attività edile, di prodotti certificati in ordine al risparmio di materie prime e al minor impatto sulla salute pubblica.
6. Partecipazione e sostegno a società od Enti che siano impegnati effettivamente ed in grado con la propria attività tipica di apportare un contributo positivo al beneficio comune individuato.

## 7. KPI individuati e risultati 2022

Ad eccezione di poche forniture legate all'approvvigionamento di energia elettrica su determinati cantieri, utilizziamo in prevalenza e quasi esclusivamente (acquisendola dal fornitore Enegan S.p.A. e sfruttando anche quella prodotta dal nostro impianto fotovoltaico) energia proveniente da fonti energetiche ricavate da risorse alternative a quelle tradizionali prodotte con i combustibili fossili.

Numero edifici costruiti o su cui realizzati interventi che hanno conseguito classe efficienza energetica almeno pari a quella "A": 5

Kw/h prodotti nel 2022 da Impianto fotovoltaico: 42.706;

Di cui Kw/h immessi in rete: 9.670;

Di cui Kw/h prelevati nel 2022 per consumo aziendale: 33.036;

Tonnellate di sabbia e ghiaia (materiali utilizzati per produrre calcestruzzo internamente) provenienti dal recupero di rifiuti raccolti tramite lo spazzamento stradale e da altre attività di bonifica o igiene ambientale: 4.480.

### Commenti

Abbiamo scelto quale partner commerciale strategico ai fini dell'approvvigionamento delle risorse energetiche un soggetto sensibile al tema del rispetto dell'ambiente e dell'energia pulita, arrivando perciò a consumare energia quasi totalmente proveniente da fonti rinnovabili. Le uniche eccezioni sono rappresentate dalle utenze attivate su determinati cantieri presso i quali non era possibile avvalersi della fornitura da parte di Enegan S.p.A.

Di pari passo, nella nostra nuova sede inaugurata nel 2016, caratterizzata dalla classe di efficienza energetica A1, abbiamo installato un impianto fotovoltaico di 20 Kwh grazie al quale produciamo energia pulita che in larga parte utilizziamo direttamente e, per la restante, reimmettiamo in rete contribuendo a non consumare inutilmente altre risorse.

All'interno della nostra attività edile, oltre ad approvvigionarsi dai partner selezionati, produciamo anche autonomamente il calcestruzzo sfruttando materiali quali ghiaia e sabbia che acquistiamo da un impianto di recupero e trattamento di rifiuti presente nel nostro territorio, e che provengono da servizi pubblici quali lo spazzamento stradale o da azioni di bonifica ed igiene ambientale, contribuendo quindi a favorire un'economia circolare e a limitare il consumo ed inquinamento dell'ambiente.

Sempre nell'ottica di contribuire a preservare l'ambiente, la nostra società partecipa ad una start up, WASTEX Engineering s.r.l. che realizza soluzioni e attua tecnologie avanzate per risolvere il problema degli scarti tessili indifferenziati e indifferenziabili nel distretto pratese.

Questo progetto, che prevede anche la nostra partecipazione in questa start-up che riunisce tra i suoi sostenitori alcune imprese del settore meccanico, tessile, chimico ed edile (ivi compresa la realizzazione di conglomerato bituminoso per la realizzazione della pavimentazione stradale), evidenzia la volontà da parte dell'azienda di approcciarsi e di voler contribuire a risolvere un problema come quello degli scarti dell'industria tessile, che nel solo circondario Pratese cuba circa 50.000 tonnellate di scarti che attraverso uno specifico processo di trasformazione possono essere recuperati ed utilizzati in altre applicazioni industriali ed artigianali.

Il processo industriale promosso da WASTEX Engineering s.r.l. prevede un unico impianto per la riduzione, il compattamento ed il trattamento degli scarti tessili indifferenziati senza emissioni di fumi in atmosfera riuscendo così ad avere, al termine della lavorazione e trattamento, scarti tessili idonei e compatibili all'applicazione per cui sono destinati, con dosaggi dei parametri che rendono le



caratteristiche del prodotto finale superiori all'applicazione tradizionale, in grado di di essere riutilizzati nuovamente, evitando di produrne di nuovi.

## FINALITA' 2 - PROMOZIONE DELLA RICERCA E SVILUPPO TECNOLOGICO FINALIZZATO ALLA SOSTENIBILITA' DELL'ATTIVITA'EDILIZIA

### Obiettivi strategici stabiliti

Favorire e realizzare partnership, intrattenere rapporti e avviare iniziative e collaborazioni con altri soggetti il cui scopo sia allineato e sinergico a quello della società e in linea con il beneficio comune.

Trasmettere e promuovere l'importanza della bioedilizia ed edilizia sostenibile.

### Azioni intraprese o elementi propri dell'azienda che contribuiscono positivamente al loro raggiungimento

1. Organizzazione e promozione di convegni od eventi capaci di veicolare informazioni utili, diffondere i risultati conseguiti dalla ricerca e l'importanza di includere e avere sempre più attenzione al concetto di sostenibilità nell'edilizia e nelle costruzioni in generale.
2. Partecipazione ad associazioni di rappresentanza e categoria che promuovono e sostengono questi temi e la loro diffusione.
3. Favorire e cercare di intrattenere rapporti commerciali con fornitori che si siano distinti sul tema del rispetto dell'ambiente e che abbiano una certa attenzione e sensibilità e si siano impegnati attivamente sulle tematiche della sostenibilità sia nel campo dell'edilizia che in termini generali nella gestione d'impresa.

### KPI individuati e risultati 2022

Eventi formativi e convegni sul tema organizzati e a cui si è partecipato: 1.

Partecipazione ad Enti, società ed altri soggetti green building friendly: 3 (Ance Toscana Nord. Green Building Council Italia e Chapter Toscana GBC Italia).

Nostri Fornitori attinenti al campo dell'edilizia che hanno redatto o pubblicato almeno 1 report o bilancio di sostenibilità: 4 (Manini Prefabbricati S.p.A., Mapei S.p.A., Paver Costruzioni S.p.A., Saint Gobain).

### Commento

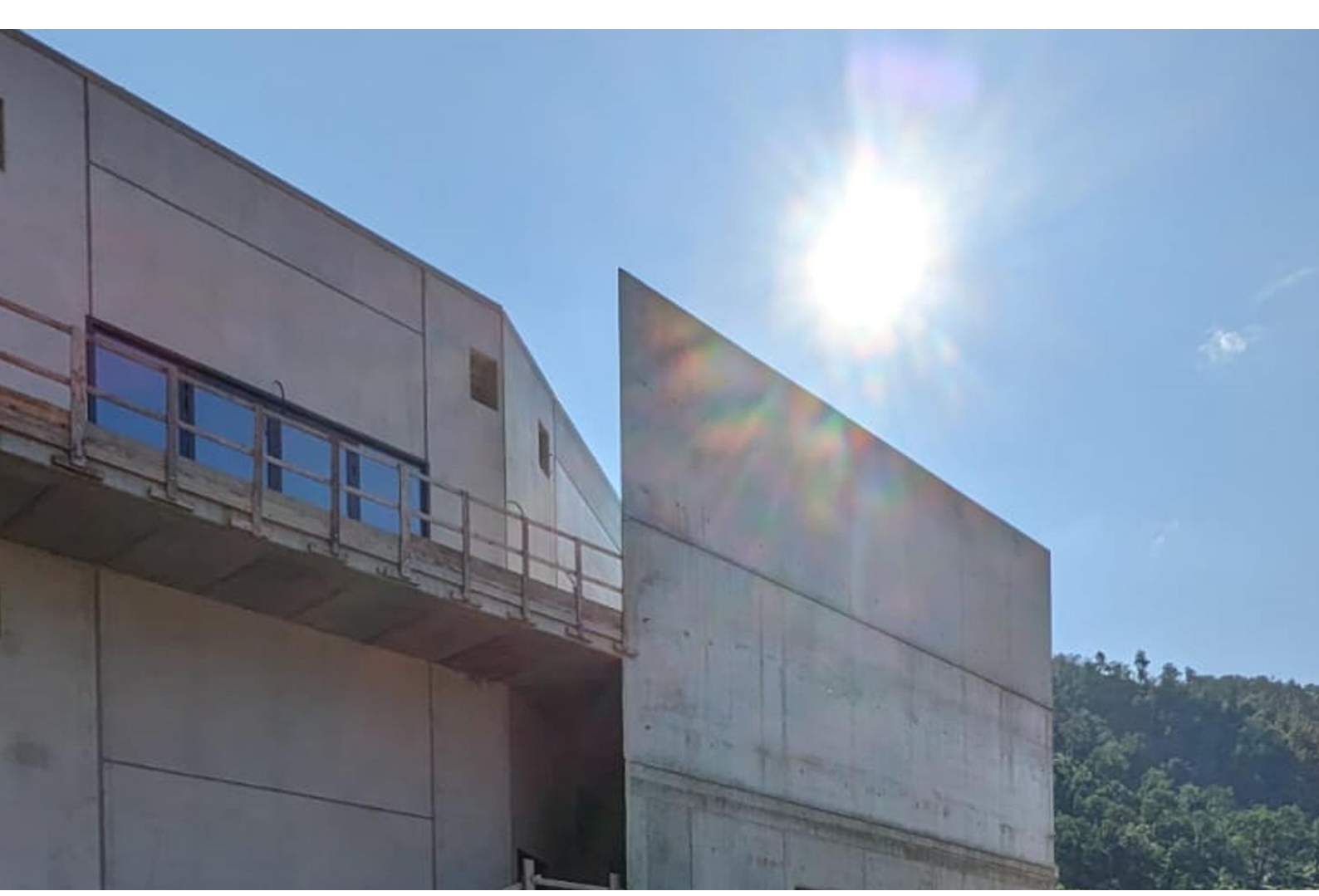
La nostra società è associata ad Ance Toscana Nord, e il presidente del C.d.A. di CO.EDIL s.r.l. S.B. è attualmente il presidente dell'Associazione Territoriale. Ance Toscana Nord promuove da tempo, in linea con l'Associazione nazionale la diffusione di temi attinenti all'importanza della sostenibilità nell'edilizia e cerca di favorire anche iniziative specifiche a tal fine. A questo proposito, negli anni recenti è stata firmataria di un accordo di collaborazione con anche Estra Clima e Confartigianato nell'ambito del progetto "Condomini sostenibili" fase operativa del PAES per sostenere e stimolare la riqualificazione energetica delle abitazioni, concentrando l'attenzione, in prima battuta, al coinvolgimento dei condomini più grandi.

Green Building Council Italia (GBC Italia) è un'associazione senza scopo di lucro cui aderiscono le più competitive imprese, fra cui CO.EDIL e le più qualificate associazioni e comunità professionali italiane operanti nel segmento dell'edilizia sostenibile e fa parte del World GBC, una rete di GBC

nazionali presenti in più di 70 paesi, che rappresenta la più grande organizzazione internazionale al mondo attiva per il mercato delle costruzioni sostenibili.

CO.EDIL inoltre partecipa al Chapter Toscana di GBC, espone un proprio membro nel consiglio direttivo di Chapter Toscana e desidera dare il proprio contributo per trasformare attivamente il mercato edile ed immobiliare toscano, favorendo e accelerando la diffusione di una cultura dell'edilizia sostenibile, guidando la trasformazione del mercato e sensibilizzando l'opinione pubblica e le istituzioni sull'impatto che le modalità di progettazione e costruzione degli edifici hanno sulla qualità della vita dei cittadini e della Comunità locale.

Sotto il profilo dei fornitori, cerchiamo di riporre sempre più attenzione a prodotti, soluzioni e ai soggetti che si impegnano e investono nella ricerca finalizzata all'individuazione di prodotti o soluzioni che vadano nella direzione di promuovere e realizzare un'edilizia sostenibile e maggiormente rispettosa e meno impattante sull'ambiente e il territorio in cui è inclusa.



## FINALITA' 3 - SVILUPPO DI UNA COMUNITA' INTEGRATA NEL TERRITORIO ED ORIENTATA A PROMUOVERE IL BENESSERE ED INCLUSIONE DELLE PERSONE E LO SVILUPPO SOCIALE

### Obiettivi strategici stabiliti

1. Offrire, promuovere e sostenere interventi diretti al perseguimento di politiche e/o iniziative a favore della comunità locale e del territorio di appartenenza.
2. Offrire, promuovere e sostenere interventi diretti al perseguimento di politiche e/o iniziative a favore della società civile.
3. Promuovere la lotta contro i fenomeni di corruzione ed infiltrazione malavitosa.

### KPI individuati e risultati 2022

Erogazioni e sponsorizzazioni a favore di Enti che promuovono l'attività sportiva nel nostro territorio: € 26.000;

Erogazioni e sponsorizzazioni a favore di Enti che promuovono attività socialmente utile nel nostro territorio: € 3.000;

Erogazioni e sponsorizzazioni legate ad attività di promozione artistica e culturale nel nostro territorio: € 16.000.

Adozione ed applicazione di un modello organizzativo di prevenzione dei reati ex d. lgs. 231/2001.





### Commento

Nel 2022 abbiamo cercato di supportare diverse realtà del territorio, cercando di tendere una mano a tutte quelle realtà che fanno qualcosa di concreto a favore del territorio e delle persone che lo abitano e vivono. Fra questi abbiamo sponsorizzato alcune realtà sportive, che accolgono ed impegnano anche molti bambini nelle relative pratiche, quali ad esempio il Jolly Montemurlo Calcio e il Pistoia Basket. Queste partnership (mediante sponsorizzazione e/o partecipazione diretta) nelle associazioni sportive prossime al territorio in cui svolge la propria attività edile dimostrano l'attenzione verso la comunità verso cui CO.EDIL sente il dovere di contribuire nella promozione dello sport come portatore dei valori etici sani quali il fair play.

Il supporto e la realizzazione del ripristino e della manutenzione degli impianti sportivi presso la Jolly Calcio Montemurlo sono andati proprio nella direzione di voler tenacemente rispondere alle esigenze di non abbandonare una realtà vicina e peculiare del territorio, ed anzi, di investire e sostenere uno strumento necessario come lo sport per il mantenimento di una corretta socialità, fondamentale per la crescita e la formazione delle nuove generazioni tramite l'indissolubile connubio tra sport, salute e tradizione.

Fra le iniziative di carattere culturale ed artistico, anche per il 2022 abbiamo felicemente promosso e sostenuto l'attività del Festival del Monteferrato. Il Festival del Monteferrato, si svolge solitamente in Estate e rientra a buon diritto tra le attività ed iniziative a cui CO.EDIL guarda con un'ottica di accrescimento culturale e arricchimento generale del territorio, che fonde l'arte, musica e natura nel suggestivo scenario della Cava di Marmo Verde dell'Area Naturale Protetta del Monteferrato a Figline di Prato. CO.EDIL come main sponsor dell'evento si è occupata del coordinamento dell'evento, fornendo all'organizzazione il supporto tecnico-operativo per la preparazione dell'area in cui il festival si svolge, la messa in sicurezza delle vie d'accesso ai mezzi di soccorso e la fruibilità degli spazi comuni.



Segnaliamo infine che dalle attività di vigilanza svolte dall'Organismo di Vigilanza nel corso dell'anno non sono emerse carenze significative nell'applicazione del modello o condizioni per le quali sia risultato probabile la commissione di uno dei reati previsti dalla norma.

### **Obiettivi ed impegni per il 2023**

Nel 2023 un obiettivo comune sarà quello di concretizzare maggiormente la scelta ed individuazione di KPI (Key performance indicator) utili per provare a rendicontare al meglio l'impatto e i possibili esiti delle nostre scelte relativamente alle finalità di beneficio comune perseguite e agli obiettivi specifici declinati.

Di seguito si riportano gli obiettivi e impegni per il 2023 con riferimento alle singole finalità ed agli ambiti ad esse correlati.

#### **FINALITA' 1 - TUTELA, DIFESA E SALVAGUARDIA DELLA NATURA E DELL'AMBIENTE**

Sostenibilità ambientale: riduzione nell'utilizzo di materiali plastici per lo stoccaggio ed imballo presso il magazzino della sede di via Parugiano a Montemurlo (PO), ed utilizzo di strumentazioni maggiormente efficienti per misurar il consumo di energia elettrica ed acqua potabile, fermo restando le politiche di approvvigionamento attuate che prevedono il ricorso in misura prevalente ad un fornitore che cede energia interamente proveniente da fonti rinnovabili (Enegon S.p.A.).

#### **FINALITA' 2 - PROMOZIONE DELLA RICERCA E SVILUPPO TECNOLOGICO FINALIZZATO ALLA SOSTENIBILITA' DELL'ATTIVITA' EDILIZIA**

Mantenere le partecipazioni nei vari Enti che perseguono direttamente ed indirettamente questa finalità e confermare il sostegno anche tramite la partecipazione od organizzazione ad almeno una iniziativa formativa e divulgativa sul tema della sostenibilità nell'ambito dell'edilizia.

#### **FINALITA' 3 - SVILUPPO DI UNA COMUNITA' INTEGRATA NEL TERRITORIO ED ORIENTATA A PROMUOVERE IL BENESSERE ED INCLUSIONE DELLE PERSONE E LO SVILUPPO SOCIALE**

Continuare a promuovere iniziative Socio-Culturali, sostenendone fattivamente almeno una.

Realizzare un evento a favore dei giovani in collaborazione con un Istituto Scolastico sul tema dell'Orientamento che possa avere ricadute positive in materia di crescita personale dei giovani studenti e di utilità anche per le loro famiglie.

Conferma delle Partnership e dell'importo delle sponsorizzazioni e contributi erogati nel 2022, in a favore di Enti o soggetti legati al territorio in cui CO.EDIL opera e attivi nell'ambito sportivo e in quello sociale, contribuendo al contempo alla tutela ed al mantenimento delle strutture e degli impianti per la comunità locale di riferimento.

Sostenibilità Aziendale e Governance: Partecipazione dei dipendenti ad 1 evento di formazione socio-culturale svolto presso il Centro Pecci di Prato od altro Ente simile. Avvio del processo di preparazione per il conseguimento della Certificazione di qualità ISO 14000. Definizione di procedure e regole per includere nella selezione dei fornitori e dei partner commerciali criteri di valutazione quali-quantitativi basati anche su parametri di sostenibilità compatibili con gli standard cui CO.EDIL s.r.l. S.B. ambisce (con particolare riferimento alla trasparenza e sostenibilità della filiera).

# MONTEFERRATO FESTIVAL





**RISULTATI AUTOVALUTAZIONE SABI**

#### 4. LA VALUTAZIONE DI IMPATTO SECONDO LO STANDARD DI VALUTAZIONE ESTERNO

##### Il Manifesto della Buona Impresa

Oltre alla rendicontazione della creazione di beneficio comune per rispettare gli impegni statuari, proponiamo ora la valutazione dell'impatto generato utilizzando uno standard di valutazione esterno coerente con i requisiti previsti dalla Legge istitutiva delle società Benefit in Italia.

A questo proposito abbiamo deciso di adottare per il nostro primo anno lo standard di valutazione SABI, acronimo dello Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa, che è il primo applicativo derivato dal **Modello della Buona Impresa**.

La Buona Impresa, interpretando in modo coscienzioso e responsabile la natura stessa dell'impresa, definisce la propria finalità attraverso una visione sistemica. Come impresa, persegue un triplice scopo, ricercando – con cura e responsabilità – la sinergia tra tre tipologie di obiettivi: il successo dei propri prodotti o servizi, la creazione e organizzazione di buona occupazione, la creazione di valore economico. Applicando tale visione, nessuno dei tre risultati è puramente strumentale, ma si qualifica in quanto deriva dagli altri due e a sua volta li influenza positivamente. Come attore sociale, fa leva sulla coincidenza di interessi con gli stakeholder, perseguendo al tempo stesso il proprio scopo di lungo periodo e la creazione di valore per il contesto, consapevole che dallo stesso fare impresa deriva un rilevante impatto sociale: offrire prodotti e servizi che rispondono a bisogni della società, favorendone sviluppo e benessere; creare occupazione e occasione di soddisfazione professionale per le persone; condividere valore economico. La Buona Impresa considera un prerequisito imprescindibile l'impegno a gestire in modo responsabile e sostenibile tutte le ricadute che l'attività d'impresa ha sulla comunità e sull'ambiente, monitorando e riducendo eventuali effetti negativi. Infine, essa comunica con trasparenza il senso del proprio agire, per favorire la partecipazione al proprio interno e il riconoscimento e la fiducia da parte del contesto.

##### Il S.A.B.I. – Strumento di autovalutazione della buona impresa

Il SABI è uno strumento applicativo promosso da **Fondazione Buon Lavoro** in collaborazione con **PwC e Goodpoint**. Il punto di forza di questo strumento è che aiuta l'azienda a darsi **un'autovalutazione qualitativa** sulle dimensioni di **prodotto, lavoro, valore economico, sostenibilità e governance**. Grazie alla valutazione di materialità iniziale, la valutazione è facilmente declinabile sulle peculiarità dell'azienda, in quanto i risultati sono ponderati in base agli elementi più di rilievo per l'azienda.

##### L'analisi di materialità, gli stakeholder e l'autovalutazione

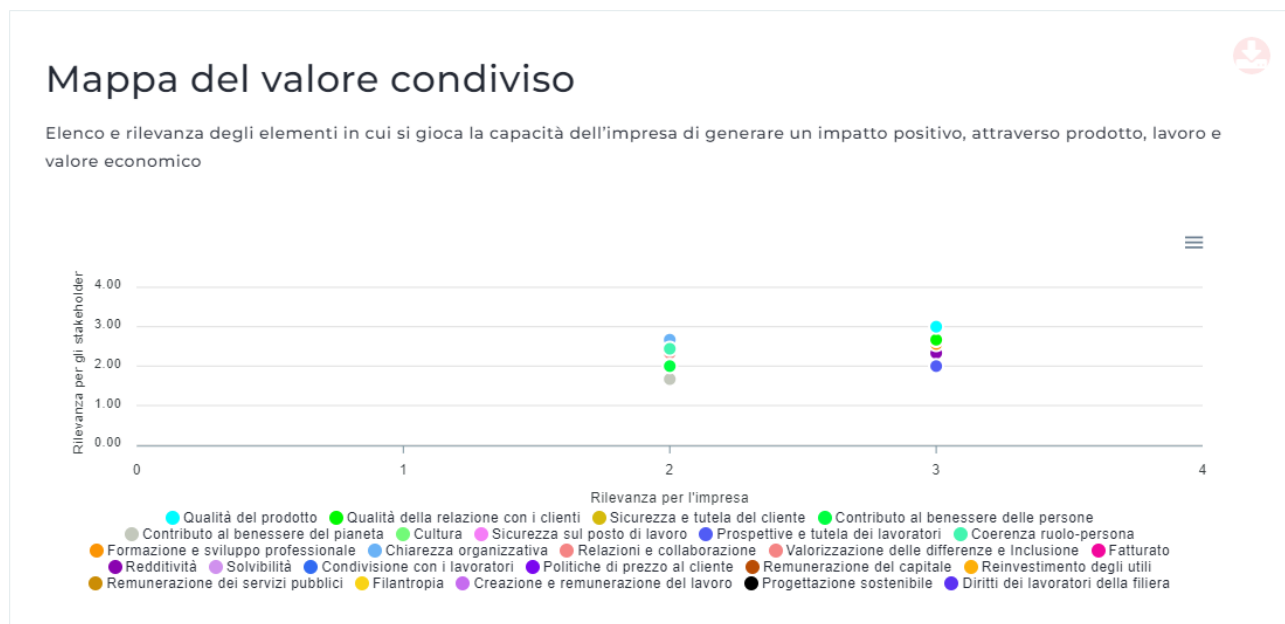
La metodologia di reporting della Buona Impresa prevede che questo sia innanzitutto fondato sul principio di "materialità": ogni impresa produce e consuma valore in modo diverso, in base alle dimensioni, allo stadio di vita, all'industry e, soprattutto, alle proprie finalità e caratteristiche distintive. La "materialità" è il principio che determina quali temi sono sufficientemente importanti – per l'azienda e per gli stakeholder - da renderne essenziale la rendicontazione e la valutazione. Sui temi identificati come rilevanti, il modello di reporting della Buona Impresa, prevede che la relazione includa diversi tipi di informazioni, fortemente interconnessi tra loro:

- la valutazione, da parte dell'impresa stessa e da parte degli stakeholder direttamente coinvolti laddove possibile:

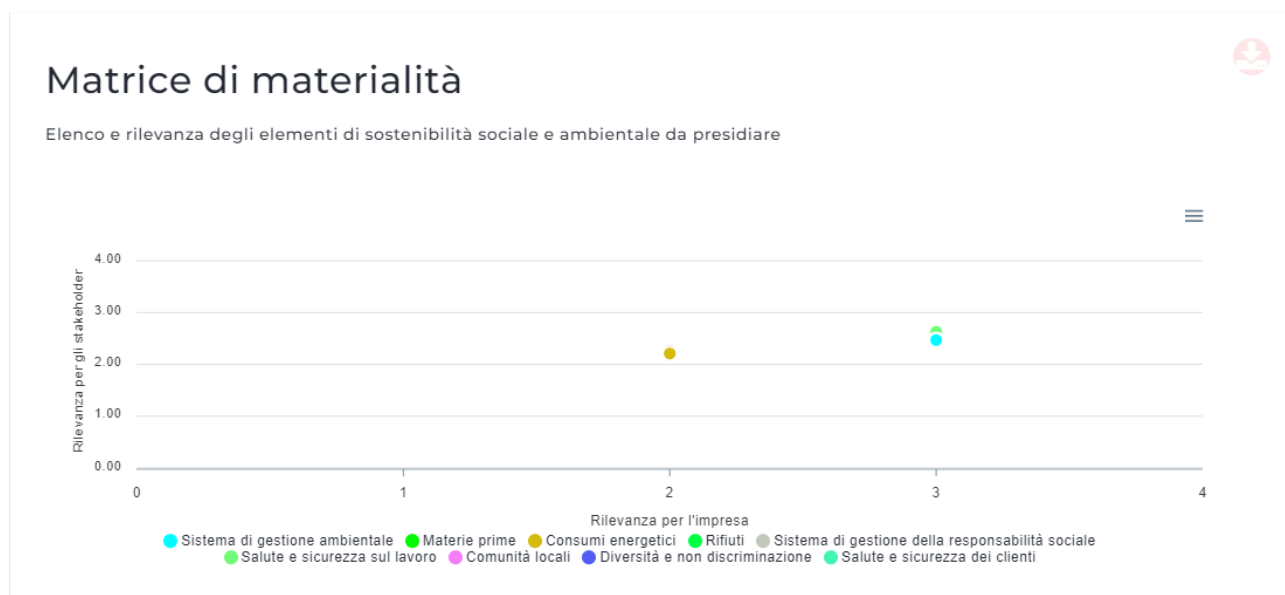
- i dati, quantitativi e qualitativi, su cui tale valutazione si fonda;
- i commenti, che servono a motivare le valutazioni inserendo i dati in una cornice di senso;
- gli obiettivi, ovvero le esigenze e le priorità di miglioramento per il futuro.

A seguito dell'analisi condotta, delle riflessioni svolte e gli elementi raccolti, si riportano i due grafici che il modello restituisce in merito.

La mappa del valore condiviso, che identifica gli elementi attraverso i quali l'azienda produce valore per i propri stakeholder.



La matrice di materialità dei temi sociali e ambientali, che identifica gli elementi rilevanti in termini di consumo di risorse e rischio di sostenibilità.



Abbiamo in seguito avviato il coinvolgimento degli stakeholders cercando di raccogliere ed inserire nell'analisi anche il loro punto di vista e compilato il questionario dedicato, strutturato in 5 capitoli.

La Governance (sezione 1) guarda innanzitutto alla scelta della Buona Impresa di adottare un certo orientamento di fondo e prendere un impegno cogente in questa direzione. Le altre domande sono poi volte ad osservare se e come l'azienda sta declinando tale impegno nell'adozione di processi strategici coerenti, in una modalità sistemica di valutazione dei risultati e in un approccio trasparente alla condivisione e alla rendicontazione.

La Creazione di Valore attraverso Prodotto (2), Lavoro (3) e Valore Economico (4): questi 3 capitolo sono volti a valutare la capacità di creare valore attraverso i principali pilastri dell'attività di qualsiasi impresa. Ciascuno dei 3 pilastri è osservato in 3 dimensioni: la capacità di creare valore; gli elementi che qualificano la creazione di valore; la capacità di continuare a crearlo nel lungo periodo.

La Sostenibilità Sociale e Ambientale (5): l'ultimo, ma non meno importante, capitolo del Questionario ha l'obiettivo di indagare il modo in cui - al di là dell'impegno per la creazione di valore condiviso attraverso prodotto, lavoro e valore economico – l'impresa sta osservando e gestendo con responsabilità le inevitabili ricadute dell'attività su comunità e ambiente, nell'ottica di ridurre al minimo gli impatti negativi e il consumo di risorse.

## Valutazione SABI – i risultati conseguiti

Primo output: Radar a 6 vertici con la sintesi del Valore creato tramite Prodotto, Lavoro e Valore Economico

### PRODOTTO E SERVIZI OFFERTI

La creazione di valore con il Prodotto



Gli elementi in rosso sono quelli valutati molto rilevanti dall'impresa

Offrire un prodotto/servizio che risponda ai bisogni del cliente e soddisfi le finalità per le quali è stato acquistato. La soddisfazione da parte dei Clienti è l'obiettivo prioritario cui CO.EDIL punta, prendendosi cura del cliente attraverso una relazione caratterizzata da cordialità, disponibilità, fiducia reciproca. Creare con i clienti una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, contribuisce al successo dell'impresa attraverso l'acquisizione di quote di mercato (ritorno di breve periodo) e l'apprezzamento del brand, garantendo al contempo il rispetto degli standard qualitativi più elevati, attraverso strumenti e processi che riflettano la crescente attenzione dei clienti verso la sostenibilità dell'intera filiera produttiva (ridurre il più possibile gli impatti ambientali a monte e/o a valle selezionando materie prime a basso impatto ambientale, riciclabilità ove possibile e riutilizzo).

Come si evince dal grafico vi è molta se non piena aderenza fra l'ottica dell'azienda e quella dei propri clienti sul tema.

Nel corso del 2022 sono state realizzate diverse opere aventi ad oggetti costruzioni ed infrastrutture importanti per il nostro territorio e la comunità; in merito all'edilizia residenziale si segnala che 5 degli interventi di recupero effettuati hanno permesso di conseguire agli edifici coinvolti una classe di efficienza energetica almeno pari alla "A".

Attraverso il proprio operato l'azienda si impegna alla promozione della cultura dell'edilizia sostenibile. Nel corso del 2022 CO.EDIL ha partecipato e promosso un importante convegno in materia dal titolo "Sostenibilità ambientale in edilizia: i CAM ed il valore aggiunto del protocollo LEED".



| Elemento di valutazione                  | Rilevanza per<br>impresa | Autovalutazione | Rilevanza per<br>stakeholder | Media valutazione<br>stakeholder |
|------------------------------------------|--------------------------|-----------------|------------------------------|----------------------------------|
| Qualità del prodotto                     | Molto rilevante          | 5               | Molto rilevante              | 5.33                             |
| Qualità della relazione con i<br>clienti | Molto rilevante          | 5               | Molto rilevante              | 5.00                             |
| Sicurezza e tutela del cliente           | Molto rilevante          | 5               | Molto rilevante              | 4.67                             |
| Contributo al benessere delle<br>persone | Abbastanza<br>rilevante  | 4               | Abbastanza rilevante         | 4.33                             |
| Contributo al benessere del<br>pianeta   | Abbastanza<br>rilevante  | 4               | Abbastanza rilevante         | 4.33                             |
| Cultura                                  | Abbastanza<br>rilevante  | 5               | Abbastanza rilevante         | 4.33                             |
| Progettazione sostenibile                | Molto rilevante          | 5               | Abbastanza rilevante         | 5.33                             |

## LAVORO

### La creazione di valore con il lavoro



I lavoratori sono la vera forza di CO.EDIL, da sempre impegnata a salvaguardare i diritti dei lavoratori dell'intera filiera nel rispetto delle normative in tema di sicurezza, inclusività e pari opportunità.

Gli investimenti nel personale e nella formazione dei propri dipendenti è condizione imprescindibile per uno sviluppo della qualità dei servizi che l'azienda è in grado di fornire, con la convinzione che creare lavoro a condizioni eque e trasparenti, correttamente retribuito e contrattualizzato, contribuisca a creare con i lavoratori una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa attraverso l'efficacia del lavoro svolto. Fornire alle persone occasioni di sviluppo, pianificando e condividendo percorsi volti a sviluppare competenze e capacità, attraverso la formazione e l'esperienza qualificata, stimola tra le persone collaborazione, solidarietà e spirito di squadra, valorizzando complementarietà, confronto e dialogo sia tra pari che tra responsabili e collaboratori.

Provare a soddisfare per quanto sostenibili le aspettative dei lavoratori, offre un senso di sicurezza rispetto al loro lavoro e alla solidità dell'impresa nella massima trasparenza possibile.

Nel corso del 2022 sono stati impiegati mediamente 32 dipendenti, dato in crescita rispetto agli anni precedenti (2021: 31 unità - 2020: 27 unità)

Nel corso del 2022 sono state erogate:

368 ore di formazione in materia di sicurezza sul lavoro a favore dei propri dipendenti/collaboratori, dato in crescita rispetto all'annualità precedente (310 ore);

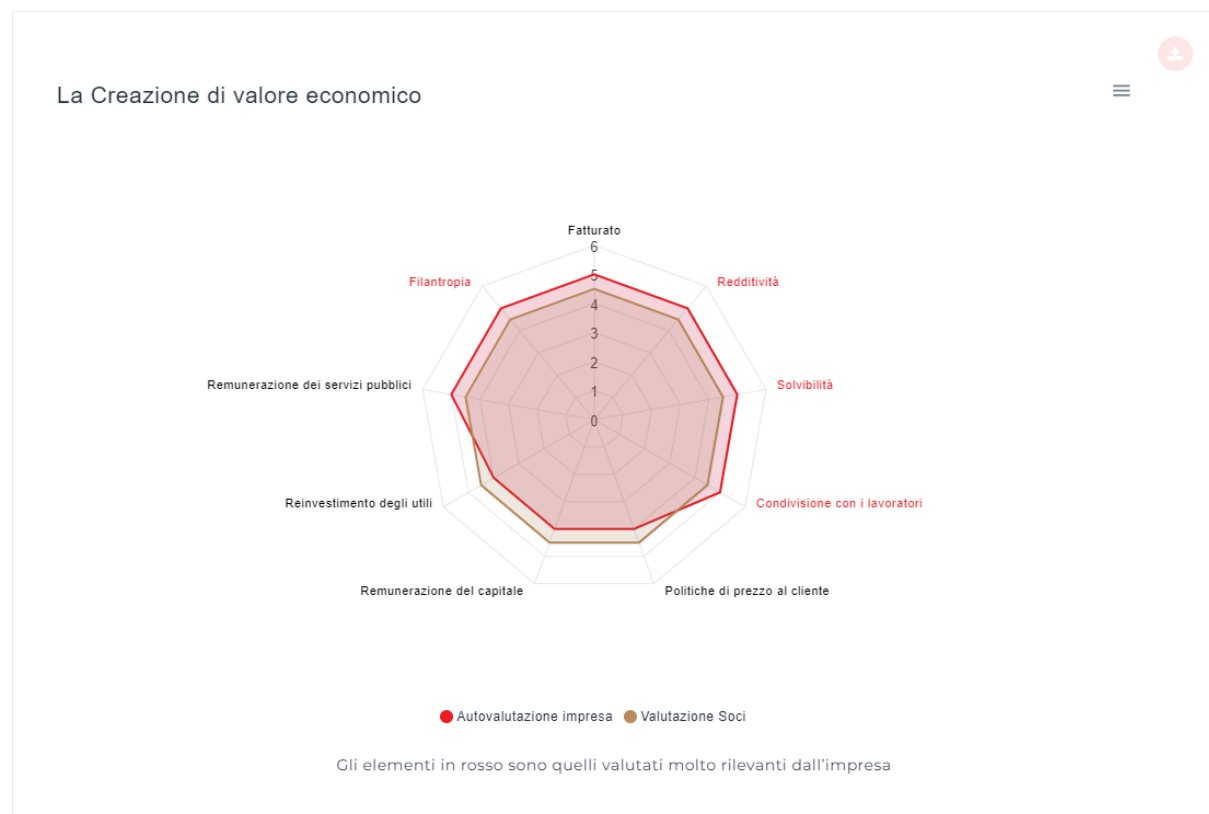
144 ore di formazione in materia professionale (management, leadership, gestione personale, etc).

## La creazione di valore con il lavoro



| Elemento di valutazione                      | Rilevanza per impresa | Autovalutazione | Rilevanza per stakeholder | Media valutazione stakeholder |
|----------------------------------------------|-----------------------|-----------------|---------------------------|-------------------------------|
| Creazione e remunerazione del lavoro         | Molto rilevante       | 5               | Molto rilevante           | 4.44                          |
| Diritti dei lavoratori della filiera         | Abbastanza rilevante  | 5               | Molto rilevante           | 5.50                          |
| Sicurezza sul posto di lavoro                | Molto rilevante       | 5               | Molto rilevante           | 5.11                          |
| Prospettive e tutela dei lavoratori          | Molto rilevante       | 5               | Molto rilevante           | 5.00                          |
| Coerenza ruolo-persona                       | Abbastanza rilevante  | 4               | Molto rilevante           | 4.33                          |
| Formazione e sviluppo professionale          | Molto rilevante       | 5               | Molto rilevante           | 4.89                          |
| Chiarezza organizzativa                      | Abbastanza rilevante  | 4               | Molto rilevante           | 3.89                          |
| Relazioni e collaborazione                   | Molto rilevante       | 5               | Molto rilevante           | 4.56                          |
| Valorizzazione delle differenze e Inclusione | Abbastanza rilevante  | 5               | Molto rilevante           | 4.44                          |

## VALORE ECONOMICO



Produrre un risultato economico positivo negli anni attraverso il proprio lavoro, coerente con la struttura e le ambizioni dell'impresa, garantisce che la redditività generata sia solida, sostenibile e che possa tradursi in solvibilità e fiducia, da parte di ogni collaboratore, fornitore e cliente con cui

CO.EDIL intrattiene rapporti professionali e non. Attraverso il monitoraggio dei risultati economici dell'azienda, bilanciando la propria struttura patrimoniale e verificando che la liquidità sia sufficiente a far fronte ai propri impegni nei confronti dei creditori non solo si progetta il futuro su basi solide, ma si contribuisce oltre che alla soddisfazione di coloro che per primi investono forze e capitali nell'impresa, anche a generare valore economico per i lavoratori, a garantire a CO.EDIL la forza contrattuale necessaria per trasferire tale beneficio sui prezzi proposti ai propri clienti e a destinare una parte del valore prodotto dall'azienda ad investimenti volti alla valorizzazione delle associazioni, dei progetti delle iniziative di carattere sociale, culturale e di legame territoriale, di cui CO.EDIL condivide i fini ed i valori etici e filantropici.



## La Creazione di valore economico

| Elemento di valutazione                   | Rilevanza per impresa | Autovalutazione | Rilevanza per stakeholder | Media valutazione stakeholder |
|-------------------------------------------|-----------------------|-----------------|---------------------------|-------------------------------|
| <b>Fatturato</b>                          | Abbastanza rilevante  | 5               | Molto rilevante           | 4.50                          |
| <b>Redditività</b>                        | Molto rilevante       | 5               | Molto rilevante           | 4.50                          |
| <b>Solvibilità</b>                        | Molto rilevante       | 5               | Molto rilevante           | 4.50                          |
| <b>Condivisione con i lavoratori</b>      | Molto rilevante       | 5               | Molto rilevante           | 4.50                          |
| <b>Politiche di prezzo al cliente</b>     | Abbastanza rilevante  | 4               | Abbastanza rilevante      | 4.50                          |
| <b>Remunerazione del capitale</b>         | Abbastanza rilevante  | 4               | Abbastanza rilevante      | 4.50                          |
| <b>Reinvestimento degli utili</b>         | Abbastanza rilevante  | 4               | Abbastanza rilevante      | 4.50                          |
| <b>Remunerazione dei servizi pubblici</b> | Abbastanza rilevante  | 5               | Abbastanza rilevante      | 4.50                          |
| <b>Filantropia</b>                        | Molto rilevante       | 5               | Molto rilevante           | 4.50                          |

## La sostenibilità economica nel tempo



| Nome                      | Rilevanza            | Valutazioni              |
|---------------------------|----------------------|--------------------------|
| Solidità patrimoniale     | Molto rilevante      | 5. UN RISULTATO SPECIALE |
| Investimenti              | Abbastanza rilevante | 4. BEN PRESIDATO         |
| Indipendenza              | Abbastanza rilevante | 4. BEN PRESIDATO         |
| Fiducia degli investitori | Abbastanza rilevante | 4. BEN PRESIDATO         |

## SOSTENIBILITÀ SOCIALE ED AMBIENTALE

### Sostenibilità ambientale



| Elemento di valutazione        | Rilevanza per impresa | Autovalutazione | Rilevanza per stakeholder |
|--------------------------------|-----------------------|-----------------|---------------------------|
| Sistema di gestione ambientale | Molto rilevante       | 4               | Abbastanza rilevante      |
| Materie prime                  | Molto rilevante       | 3               | Abbastanza rilevante      |
| Consumi energetici             | Abbastanza rilevante  | 5               | Abbastanza rilevante      |
| Rifiuti                        | Molto rilevante       | 3               | Abbastanza rilevante      |

CO.EDIL ambisce a gestire in modo responsabile, sostenibile e trasparente le ricadute che ha sulla comunità e sull'ambiente.

Nell'ambito dell'attività edile tipica la società nel 2022 oltre che acquisire all'esterno il calcestruzzo, ha provveduto anche a realizzarlo internamente acquisendo fra i materiali necessari ghiaia e sabbia per un totale di 4480 tonnellate provenienti dal recupero dello spazzamento stradale conferito ad un impianto sito nel comune di Montemurlo.

In aggiunta, abbiamo scelto quale fornitore principale di energia elettrica la società Enegan S.p.A. la quale cede energia prodotta interamente da fonti rinnovabili. Oltre a questo siamo dotati di un impianto fotovoltaico di proprietà installato presso la nostra sede e che nel 2022 abbiamo prodotto 42.706 kwh.

Gli obiettivi di miglioramento che CO.EDIL si pone sul tema consistono nel:

- l'utilizzo di materie prime nella produzione o commercializzazione del prodotto, che possono avere ricadute negative sull'ambiente
- gestire la produzione e lo smaltimento di rifiuti all'interno dell'impresa, in un'ottica di riduzione delle potenziali ricadute ambientali
- valutare e gestire i potenziali rischi legati ai prodotti o alle attività dell'impresa sulla salute e sicurezza dei clienti
- analizzare gestire le ricadute sociali dei processi dell'impresa, in un'ottica di miglioramento delle stesse.

Fra gli obiettivi preposti per l'anno futuro vi è anche quello di avviare il percorso per l'acquisizione del sistema di qualità ISO 14.001 in materia di gestione ambientale.

## Sostenibilità sociale



| Elemento di valutazione                          | Rilevanza per impresa | Autovalutazione | Rilevanza per stakeholder |
|--------------------------------------------------|-----------------------|-----------------|---------------------------|
| Sistema di gestione della responsabilità sociale | Molto rilevante       | 4               | Abbastanza rilevante      |
| Salute e sicurezza sul lavoro                    | Molto rilevante       | 4               | Abbastanza rilevante      |
| Comunità locali                                  | Abbastanza rilevante  | 4               | Abbastanza rilevante      |
| Diversità e non discriminazione                  | Abbastanza rilevante  | 4               | Abbastanza rilevante      |
| Salute e sicurezza dei clienti                   | Molto rilevante       | 3               | Abbastanza rilevante      |

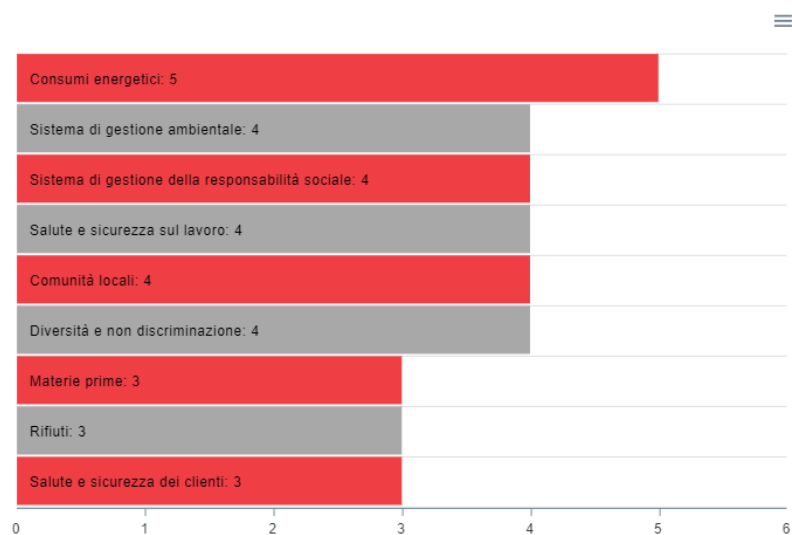
## Autovalutazione della Sostenibilità sociale e ambientale



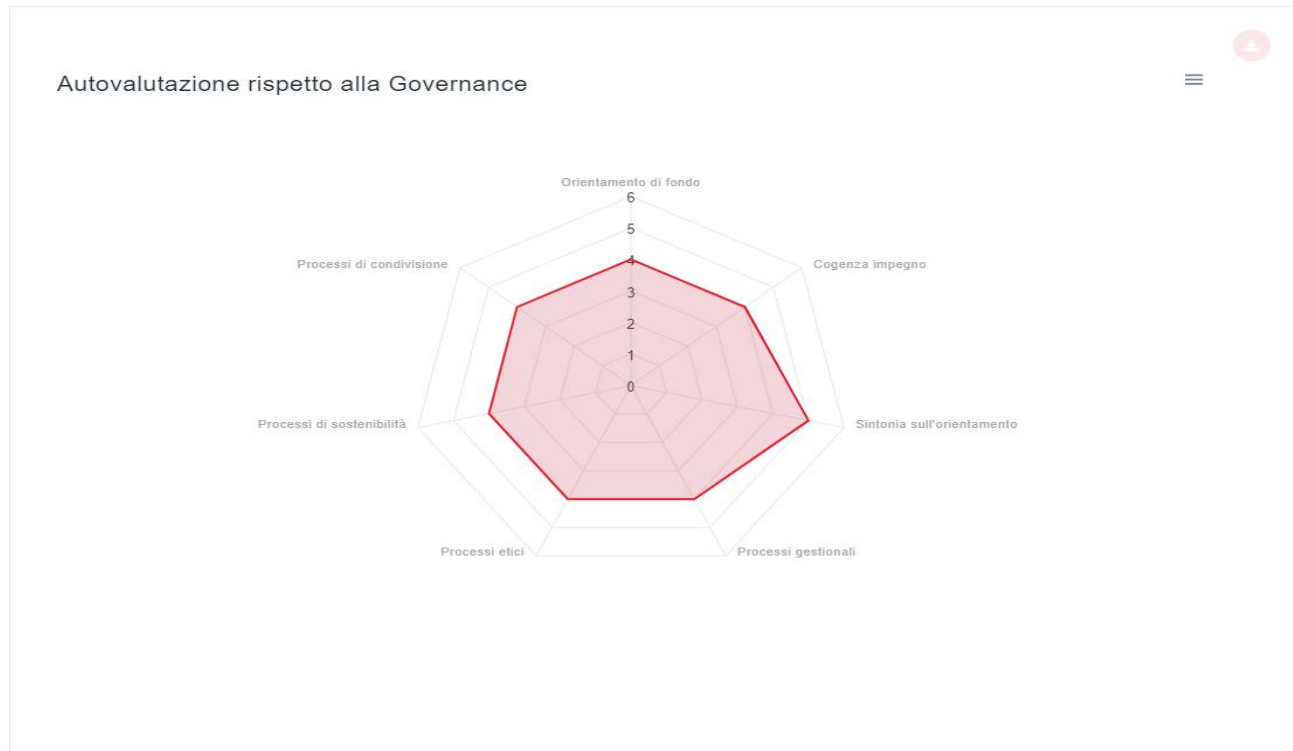
In questa sezione vengono visualizzati gli esiti di dettaglio del questionario rispetto alla gestione delle esternalità sociali e ambientali ritenute rilevanti dall'azienda.

» Nel grafico a barre vengono rappresentati i risultati delle valutazioni date agli elementi relativi all'area Sostenibilità ambientale e Sostenibilità sociale materiali, ordinati in scala decrescente.

» Le due tabelle analitiche che seguono, oltre alla autovalutazione dell'impresa, riportano il giudizio di rilevanza attribuito dall'impresa e dagli stakeholder (ai quali non è stato chiesta una valutazione puntuale di come l'impresa gestisce tali impatti poiché si ritiene che non disponga di sufficienti informazioni per valutare).



## GOVERNANCE



In merito a questo ambito possiamo rilevare come sia forte e ben condiviso nell'organizzazione al nostro interno l'orientamento verso la visione di un'impresa che persegua allo stesso tempo la sua prosperità e lo sviluppo della società. Possiamo contare su un buon livello di adesione e convergenza da parte dei vertici e della compagine sociale riguardo alla visione, scopo e impegno dell'impresa.

Sotto gli altri aspetti evidenziati nel grafico possiamo migliorare ovviamente e ci proponiamo di farlo a cominciare dal futuro prossimo. Sotto il profilo dei processi etici ci siamo dotati di un modello di organizzazione per la prevenzione dei reati ex d. lgs. 231/2001 e di un Organismo di Vigilanza.

Ci proponiamo di migliorare nel progettare ed implementare strumenti, processi e pratiche che presidino la Sostenibilità Sociale e Ambientale e che e che garantiscano, sempre in ottica graduale e progressiva, un buon coinvolgimento degli stakeholder.

## L'IMPATTO GENERATO SUGLI SDGS

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                     |                                       |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>3</b> SALUTE E BENESSERE<br>                    | attraverso il prodotto                                                                                                                                                                                                                         | <b>4</b> ISTRUZIONE DI QUALITÀ<br>                  | Formazione e sviluppo professionale   |
| <b>5</b> PARITÀ DI GENERE<br>                      | Valorizzazione delle differenze e Inclusion<br>Creazione e remunerazione del lavoro                                                                                                                                                            | <b>7</b> ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE<br>           | attraverso il prodotto                |
| <b>8</b> LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA<br> | Prospettive e tutela dei lavoratori<br>Fatturato<br>Reddittività<br>Solvibilità<br>Condivisione con i lavoratori<br>Remunerazione del capitale<br>Reinvestimento degli utili<br>Creazione e remunerazione del lavoro<br>attraverso il prodotto | <b>9</b> IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE<br>  | attraverso il prodotto                |
| <b>10</b> RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE<br>            | Prospettive e tutela dei lavoratori<br>Valorizzazione delle differenze e Inclusion<br>Creazione e remunerazione del lavoro<br>Diritti dei lavoratori della filiera                                                                             | <b>11</b> CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI<br>          | Filantropia<br>attraverso il prodotto |
| <b>12</b> CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI<br>    | attraverso il prodotto                                                                                                                                                                                                                         | <b>13</b> LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO<br> | attraverso il prodotto                |
| <b>15</b> VITA SULLA TERRA<br>                     | attraverso il prodotto                                                                                                                                                                                                                         |                                                     |                                       |

Sdgs sta per “Sustainable Development Goals”, cioè Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile. Sono costituiti da 17 punti, individuati dall'Onu nel 2015 con un orizzonte che arriva fino al 2030.

Si tratta di obiettivi comuni che si è data la comunità internazionale (tutti i 193 paesi membri dell'ONU) per favorire lo sviluppo sostenibile del pianeta. Sono 17, articolati in 169 “traguardi” specifici da raggiungere entro il 2030. Appartengono a tutti i paesi e a tutti gli individui del mondo e sono stati fatti propri da tutti coloro che si occupano di “sviluppo” in senso lato: cooperazione allo sviluppo, ma anche sviluppo delle proprie comunità, sviluppo economico e sociale e sostenibilità ambientale.

Messi insieme, coprono tutti gli ambiti d'intervento della politica, dell'azione sociale, della filantropia e (ovviamente) dei progetti europei:

- sconfiggere la povertà;
- sconfiggere la fame;
- salute e benessere;
- istruzione di qualità;
- parità di genere;
- acqua pulita e servizi igienico-sanitari;
- energia pulita e accessibile;
- lavoro dignitoso e crescita economica;
- imprese, innovazione e infrastrutture;
- ridurre le disuguaglianze;
- città e comunità sostenibili;
- consumo e produzione responsabili;
- lotta contro il cambiamento climatico;
- la vita sott'acqua;
- la vita sulla terra;
- pace, giustizia e istituzioni solide;
- partnership per gli obiettivi.

# La sostenibilità nel tempo della Creazione di valore

Questo grafico intende restituire uno sguardo d'insieme rispetto ad un elemento caratterizzante dell'osservazione del modello della Buona Impresa, ovvero la capacità di continuare a generare valore per la società nel lungo periodo.

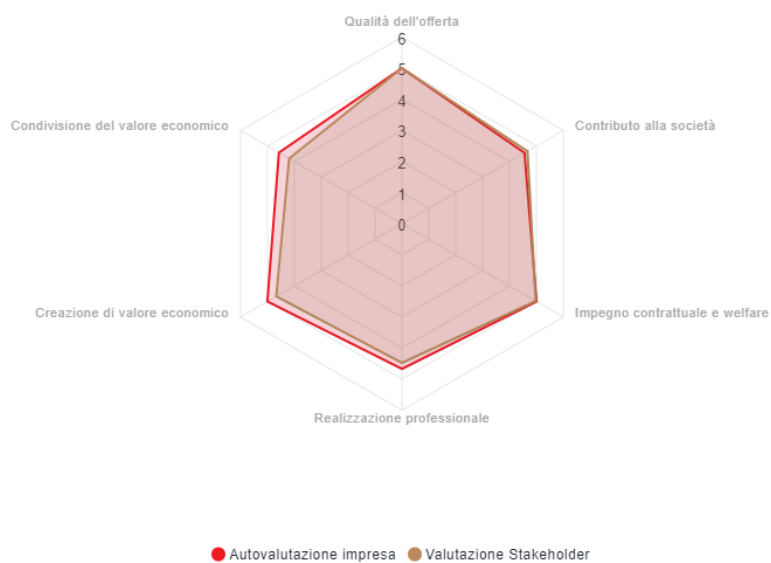
- » Nei tre vertici superiori, vengono rappresentate le "terze dimensioni" relative a Prodotto, Lavoro e Valore economico (rispettivamente: sostenibilità dell'offerta, sostenibilità organizzativa, sostenibilità economica). In particolare: per l'impresa viene espressa la media ponderata delle valutazioni negli elementi selezionati come rilevanti; la valutazione degli stakeholder invece è la media delle risposte date alle domande rispetto al futuro della relazione con l'impresa (intenzione d'acquisto futuro da parte dei clienti; prospettive di restare in azienda per i lavoratori; continuità dell'investimento per i soci).
- » Il vertice inferiore invece, rappresenta la valutazione di sintesi rispetto alla Sostenibilità Sociale e Ambientale, interpretata come un fattore determinante per garantire il successo nel tempo dell'attività di impresa. Anche in questo caso: per l'impresa viene espressa la media ponderata delle valutazioni negli elementi selezionati come rilevanti; la valutazione degli stakeholder invece è la media delle risposte date dall'insieme degli stakeholder alla domanda sullo sviluppo armonico dell'impresa con il contesto.



## Sintesi Della Creazione Di Valore



Il grafico seguente intende offrire uno sguardo di sintesi della creazione di valore attraverso i principali pilastri dell'attività di impresa: il Prodotto, il Lavoro e il Valore economico. Sono rappresentate le prime due dimensioni di ciascun pilastro (elementi che creano valore e elementi che qualificano una "buona" creazione di valore). La valutazione di sintesi per ciascuna dimensione (linea rossa per l'impresa, linea marrone per lo stakeholder di riferimento) corrisponde alla media delle valutazioni assegnate ai singoli elementi che compongono quella dimensione, ponderata in base alla rilevanza assegnata a ciascun elemento.



Dal grafico di sintesi è possibile verificare come i valori attribuiti siano tutti ottimi in relazione alla scala di valutazione e con riferimento a ciascuno degli elementi analizzati.

## CONCLUSIONI

Siamo felici della scelta fatta e dei risultati conseguiti, consapevoli che la strada è ancora lunga, ma la fatica appagherà senz'altro il risultato o finalità che ci sforzeremo di raggiungere. Ci proponiamo quindi di proseguire con determinazione e serietà in questo percorso di crescita sotto tutti i punti di vista, continuando a mantenere alta l'attenzione e concentrazione sui temi qui rendicontati, e nella continua ricerca di una crescita sostenibile finalizzata alla creazione di valore condiviso per noi e per tutti i nostri stakeholders, nel rispetto del pianeta e delle generazioni future.

Il Responsabile d'impatto e Presidente del C.d.A.

Daria Orlandi

Two handwritten signatures in black ink. The signature on the left is a stylized, cursive 'D' followed by 'aria'. The signature on the right is a more complex, cursive signature that appears to be 'Orlandi'.